



RREDSI
Red Regional de
Semilleros de Investigación
"Abriendo las
puertas del
conocimiento".

**X ENCUESTO REGIONAL DE
SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN**



**IX ENCUESTO NACIONAL
DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS
EN INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

**VI ENCUESTO NACIONAL
DE ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN
DELFIN CAPÍTULO COLOMBIA**



Pensilvania, Caldas una potencia en el turismo en su zona rural y urbana

Investigador: Ana María Franco Quiceno. IES CINOC Técnica en Contabilidad Sistematizada, I Semestre

Asesor: Carlos Andrés Gil. IES CINOC. Docente

RESUMEN

El turismo es un sector económico, y como cualquier sector económico se basa en la oferta y la demanda, es por eso que mediante la siguiente investigación se plantea primero identificar o describir como el municipio de Pensilvania, Caldas puede llegar a ser una potencia turística. Todo esto se realizará haciendo un barrido histórico y cultural de las potencias que se tienen en este ámbito en el municipio.

Además de esto en la investigación se analizará cómo es el comportamiento de los turistas en zonas similares a esta región, con estos datos se podrán analizar estrategias de marketing que permitan dar a conocer las bellezas de este municipio, esta investigación además de tener en gran parte trabajo de campo con la recolección de información, también tiene un componente importante de consulta y recopilación de texto que permitirá entender si un sitio como Pensilvania, Caldas puede ser considerado una potencia turística.

PALABRAS CLAVE

Crecimiento, Fortalezas, Marketing, Turismo, Cultura, Historia.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Pensilvania cuenta con treinta (30) sitios de interés turístico, donde 12 corresponden a sitios naturales (36%), 8 a patrimonio cultural. patrimonio material (30%), 5 a festividades y eventos (17%), y 5 (17%) a patrimonio cultura-patrimonio inmaterial. Frente a los sitios naturales, los 12 se encuentran catalogados como atractivos turísticos; de los 8 sitios correspondientes a patrimonio cultural 6 fueron catalogados como atractivo turístico y 2 con potencial turístico; las 5 festividades y eventos obtuvieron la categoría de atractivo turístico; y finalmente los 5 elementos del patrimonio inmaterial quedaron en la categoría de atractivos turísticos. Es por esto que de una u otra forma nace la iniciativa de dar a conocer el municipio y el potencial que se está desperdiciando en el campo del turismo.

¿Cómo fortalecer el turismo en el municipio de Pensilvania Caldas?

2 OBJETIVOS

Objetivo General

Describir cómo Pensilvania, Caldas puede ser una potencia en el turismo tanto en su zona rural como en la urbana.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis de los sitios turísticos del municipio Pensilvania, Caldas
- Identificar el comportamiento de los turistas en zonas similares a esta región
- Analizar estrategias de marketing que se puedan presentar a los turistas
- Conocer presupuestalmente el impacto que tendría para el municipio ser una potencia turística.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, F., Castilla, C., y Sánchez, M. (1990). Economía ecológica, desarrollo sostenible y la ausencia de desarrollo: el contexto del desarrollo local. Revista de estudios Regionales, 26, 17-28
- Orozco Javier, Núñez Patricia (2013) Las teorías del desarrollo. El análisis del turismo sustentable
- Unesco (2010). Cultura y desarrollo. Evolución y perspectivas. Barcelona: Unesco

3 METODOLOGÍA

Esta investigación es de carácter cualitativo y emplea métodos participativos de recolección de información y generación de estrategias. Se hará la recolección de algunos datos cuantitativos con el fin de sustentar la interpretación cualitativa. El tipo de investigación a utilizar será el exploratorio mediante el estudio de la información y el levantamiento de datos; para la adecuada realización de esta investigación se tendrán que seguir una serie de etapas como lo son:

1. Se analizarán todos los sitios turísticos de Pensilvania, Caldas con el fin de construir un cartograma turístico, tanto en el ámbito natural como en los aspectos culturales e históricos de los sitios.
2. Posteriormente se planea realizar y conocer más sobre los invaluable atributos con los que cuenta el patrimonio cultural, describiendo características geográficas y los distintos aspectos de los sitios y monumentos, que los hacen únicos.
3. Se debe hacer un estudio de las diferentes rutas, incluyendo rutas arrieras por medio de las cuales se puede llegar a cada uno de los corregimientos y zonas rurales (veredas) que hay. Esto se podrá analizar por medio de documentales, trabajo de campo y datos sobre infraestructura y servicios turísticos.

4 RESULTADOS ESPERADOS

En la investigación que se desarrollará se tiene como finalidad identificar si Pensilvania, Caldas puede ser una potencia en el turismo tanto en su zona rural como urbana tomando en cuenta la gran diversidad turística que puede ofrecer, es por esto que se tendrá un documento donde se destaque y analice si esta finalidad es posible.

Se creará un documento donde se identifiquen todas las zonas que pueden ser consideradas turísticas y adicionalmente se indagará sobre un posible tema de costos y presupuesto que se puede presentar para lograr el objetivo de ofrecer turismo. Se tiene la iniciativa de crear un plan de marketing digital para implementar y lograr un crecimiento del sector turismo en el municipio de Pensilvania, Caldas, además de estrategias que permitan capacitar y mejorar la atención de futuros visitantes al municipio.

5 REFERENCIAS



INVITA

**NODO RISARALDA,
NODO QUINDÍO Y
NODO VALLE DEL CAUCA.**



ORGANIZA NODO CALDAS

