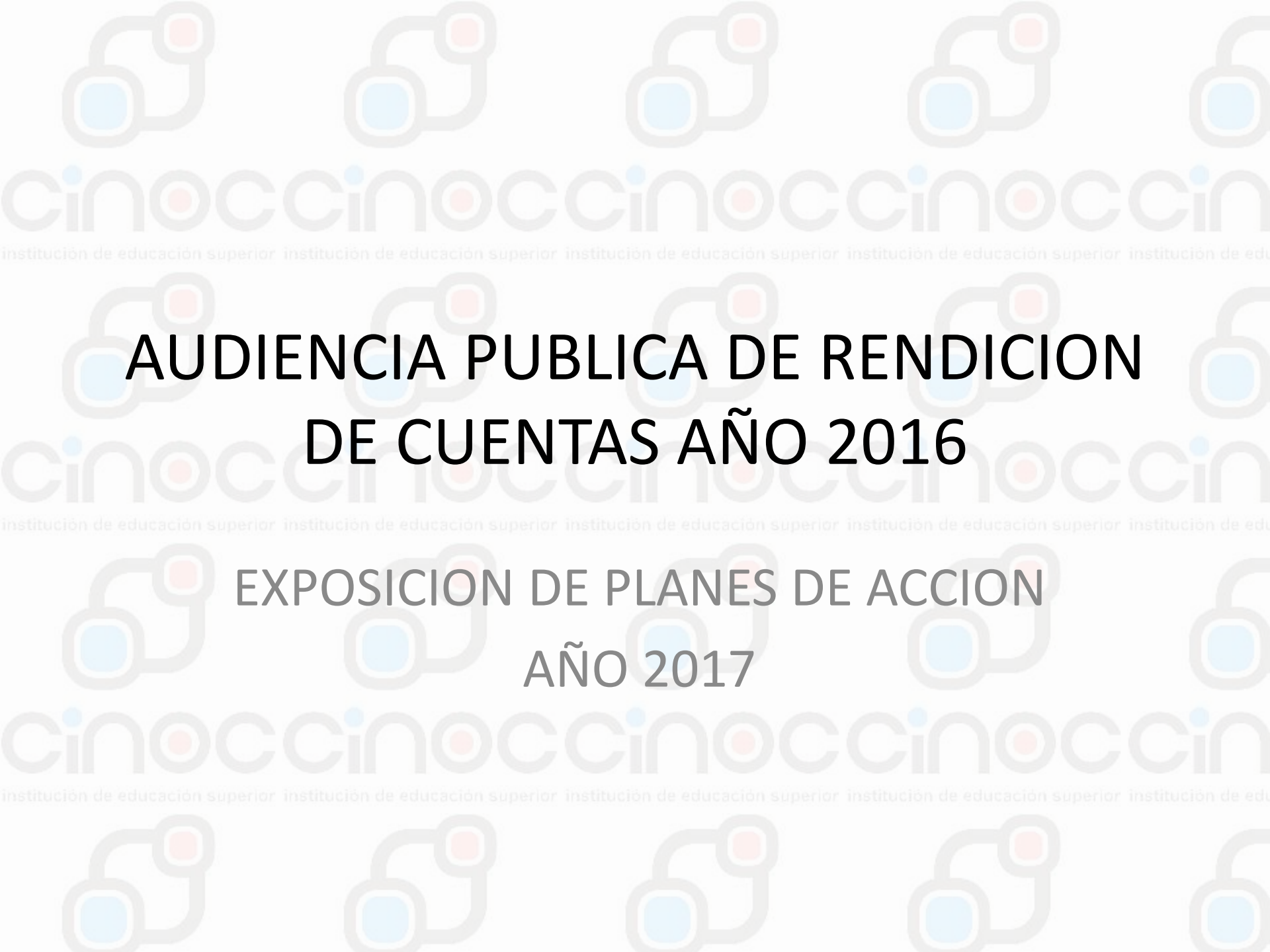
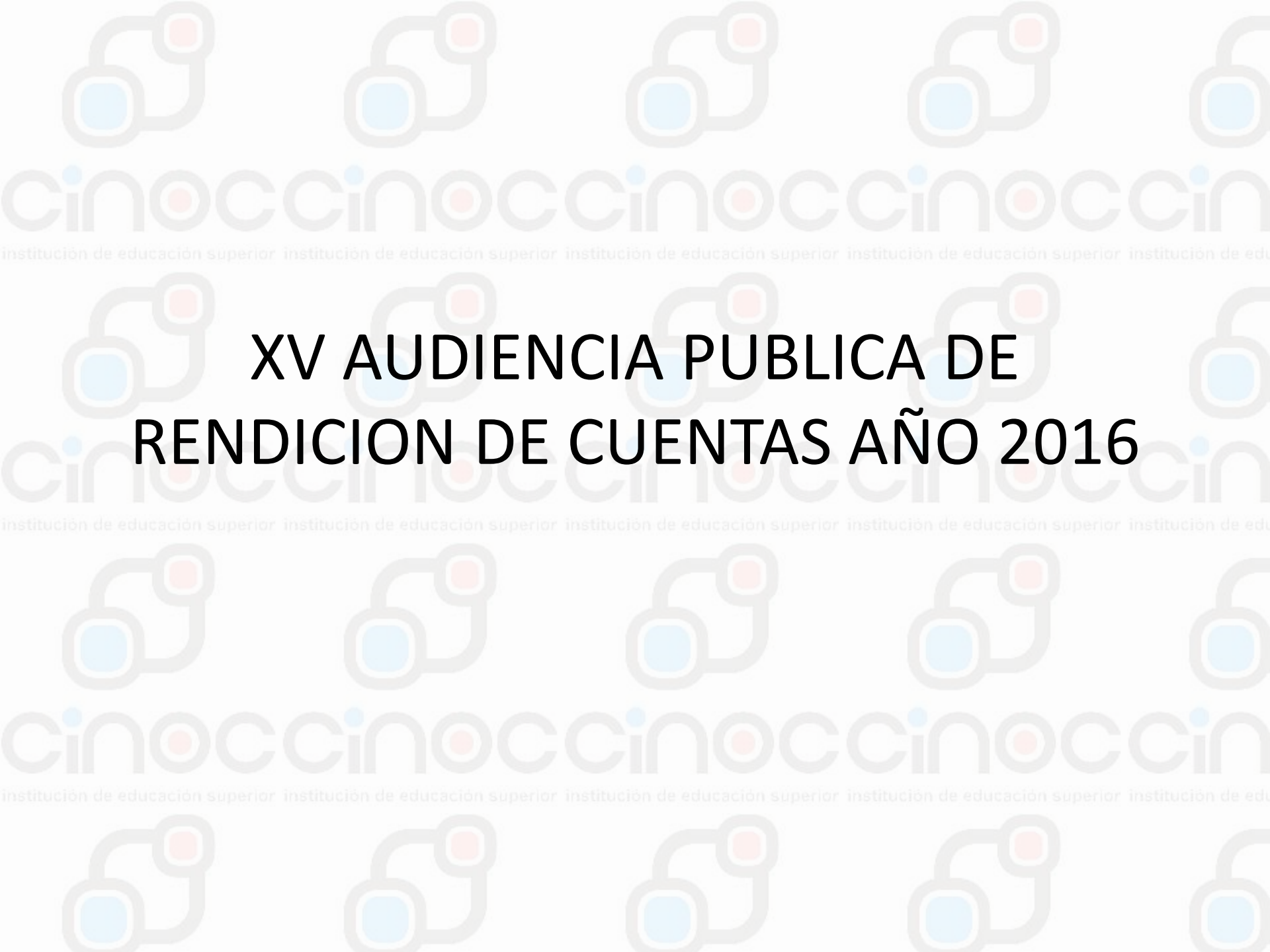




AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS AÑO 2016

EXPOSICION DE PLANES DE ACCION
AÑO 2017



XV AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS AÑO 2016



Resumen Cumplimiento POA 2016

Línea/ Programa	Semaforización	Cumplimiento cuantitativo
LINEA DE CALIDAD ACADEMICA	AMARILLO	73%
1. Cualificación Docente	Verde	83%
1.2. Investigación	Verde	83%
3. Proyección Social	Amarillo	78%
3. Acreditación	Rojo	0%
1.5 Diseño y Rediseño de Oferta Académica	Verde	93%
6. Mejoramiento de la Infraestructura Física y Tecnológica	Amarillo	76%
1.8. Política de Inclusión	Verde	100%
LINEA REGIONALIZACION Y SNET	VERDE	91%
2,1 Oferta de los programas en municipios del departamento	Verde	82%
2.2. Desarrollo de la educación terciaria en el IES CINOC		
2.3. Gestión para la alianza con Universidades	Verde	100%
LINEA 3 FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD ACADEMICA	VERDE	90%
3.1. Desarrollo del Egresado	Verde	92%
3.2. Desarrollo del Estudiante acceso, permanencia y graduación	Verde	95%
3.3. Bienestar y Gestión del Talento Humano	Verde	83%
LINEA 4 ESTRUCTURA Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL	VERDE	94%
4 1 Direccionamiento Estratégico	Verde	85%

LINEA DE CALIDAD ACADEMICA

1.1. CUALIFICACION DOCENTE	La mayoría de los proyectos se desarrollaron de manera satisfactoria. El único proyecto que sigue presentando un muy bajo nivel de cumplimiento es el Sistema de Evaluación Docente el cual aún no ha sido aprobado por ninguna de las Corporaciones y sigue en estudio por parte de las instancias internas
1.1.1. Formación a nivel de Maestrías	
1.1.3. Actualización Disciplinar	
1.1.4. Actualización Pedagógica y Metodológica	
1.1.5. Fortalecimiento del Modelo Pedagógico de la entidad	
1.1.6. Estructuración del Sistema de Evaluación Docente integral	
1.1.7. Fortalecimiento del Sistema de Contratación Docente	
1.2. INVESTIGACION	El programa presenta un buen nivel cumplimiento. Se presentó una dinámica muy interesante por parte del grupo docente en la presentación de propuesta de investigación para su financiación, 7 en total, de las cuales dos iniciaron proceso de ejecución. De igual manera aunque no se logró la publicación de la Revista Pandemia se realizó la publicación de la Cartilla Técnica denominada Biología Reproductiva de la Especie Pino Romerón (<i>Retrophyllum rospigliosii</i>) producto del fortalecimiento del Laboratorio de Semillas
1.2.1. Estructuración del Sistema Institucional de Investigación	
1.2.2 Semillero de Investigación	
1.2.3. Consolidación del Grupo de Investigación	
1.2.4. Fortalecimiento de la actividad investigativa en los Centros de Transferencia del IES CINOC	
1.2.5 Proyectos de investigación acordes al desarrollo regional	El programa en general presenta un mediano nivel de cumplimiento pues aunque se avanzó considerablemente en los proyectos de Emprendimiento y alianzas con Instituciones públicas privadas, no se avanzó en el proyecto de alianzas con las organizaciones y asociaciones de la Región
1.3. PROYECCION	
1.3.1. Estructuración del Sistema de Proyección Social Institucional	
1.3.2 Gestión de alianzas con el Sector Público y/o Privado	
1.3.3. Creación e implementación de la Unidad de Emprendimiento en la Institución	
1.3.4 Formulación e Implementación de una Propuesta de apoyo al desarrollo de organizaciones la Región	

1.4. ACREDITACION

Es un programa crítico para la Institución y no se avanzó sobre el particular pues es necesario suprimir el Proyecto de Acreditación del Programa Forestal dado que se decidió no renovar el registro calificado del mismo. De igual manera no se avanzó en el proceso de autoevaluación sin fines de acreditación del Programa de Sistemas. Es de anotar que se inició con la revisión de Apreciación de Condiciones Iniciales del programa de Contabilidad, esto se realizó una vez se conoció la renovación del Registro Calificado del mismo. Durante la vigencia 2017.

1.4.1. Re-acreditación de alta calidad del Programa de Técnicas Forestales

Se cumplió de manera satisfactoria la fase planteada para el Proyecto B.Learning. En cuanto al Proyecto de Estudio de Factibilidad para la formulación del nivel profesional de los programas actuales se avanzó en la realización del Estudio de Planificación Organizacional. Para los otros dos proyectos se aprobó por parte del Consejo Directivo su aplazamiento para la vigencia 2017

1,5. DISEÑO Y REDISEÑO DE LA OFERTA ACADÉMICA

1.5.1. Estudio de factibilidad para Formulación del nivel profesional de programas actuales con que cuenta la entidad

1.5.2 Implementación del Proyecto B . Learning en la Institución

1.5.3. Formulación de nuevos programas académicos

1,6. MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

1.6.1. Mejoramiento de la Infraestructura física de la IES CINOC

1.6.2. Mejoramiento de la infraestructura tecnológica con que cuenta la entidad

Se avanzó en la compra de Infraestructura tecnológica, inversión que se ha realizado con Recursos CREE De igual manera se avanzó en las adecuaciones físicas realizadas en el CM y en la construcción de los pliegos para el proceso de contratación de las obras requeridas en el CTT Granja. Sigue pendiente la concreción de la Infraestructura de la Sede Central

Línea de Regionalización y Educación Terciaria

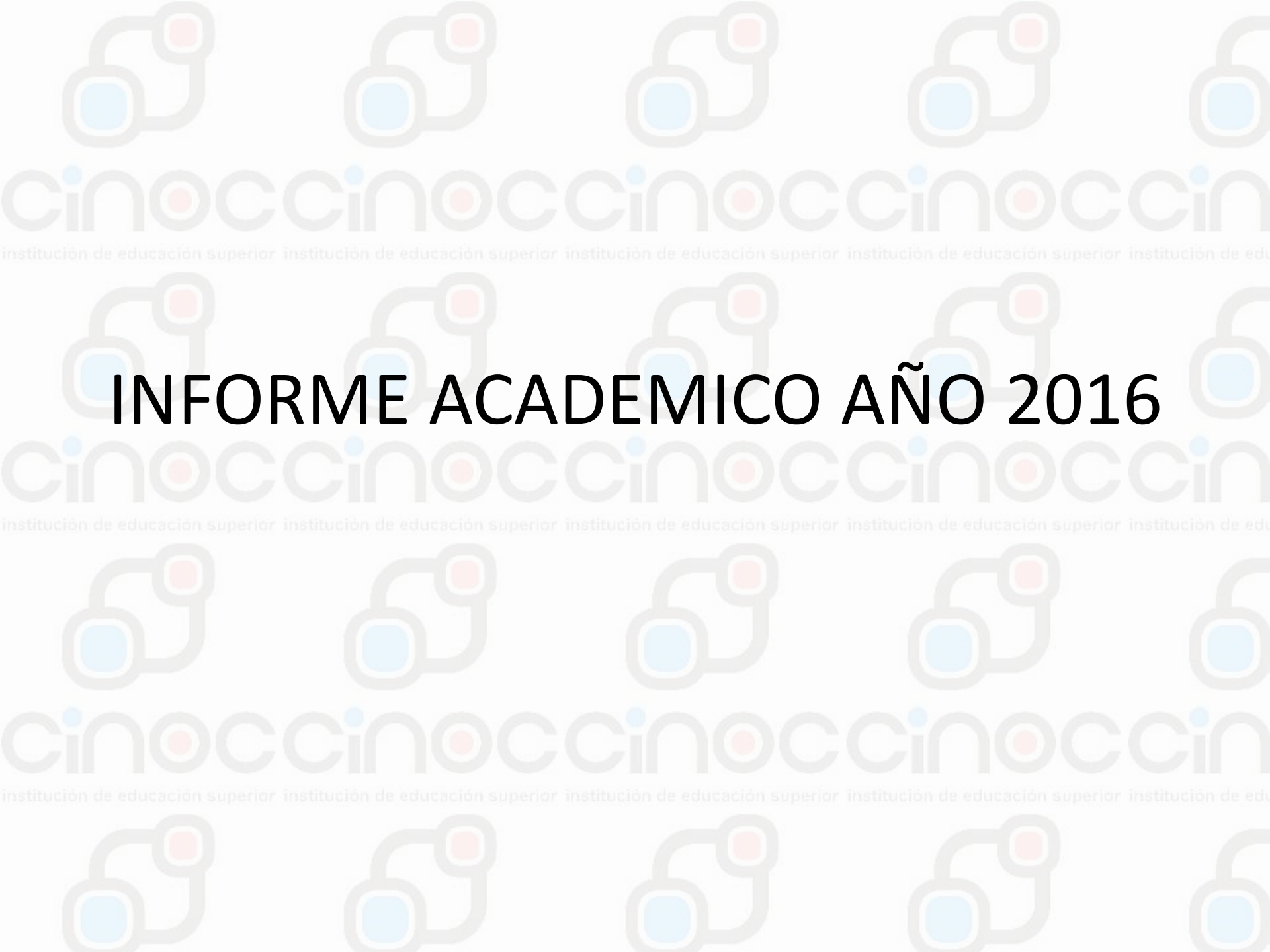
2,1 OFERTA DE LOS PROGRAMAS EN MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	El Proyecto se está desarrollando de manera adecuada y ha cumplido las metas planteadas. El proyecto de la Universidad en el Campo se ha desarrollado de manera satisfactoria.
2.1.1. Desarrollo de programas en los municipios del Departamento de Caldas diferentes a Pensilvania	
2.1.3. Desarrollo de los Programas de la Alianza la Universidad en el Campo	
2.2. DESARROLLO DE LA EDUCACION TERCARIA EN EL IES CINOC	Durante ela vigencia se desarrollaron diferentes acercamientos con la Universidad de Caldas para un programa en el área forestal pero no se logro concretar una alianza. De igual manera en el tema de educación terciaria aun se sige en espera de los lineamientos nacionales frente al particular
2.2.2. Propuesta Metodológica por programa para la articulación con otras IES y/o Universidades	
2.2.3. Aprestamiento para la Política de Educación Terciaria en la entidad	

LINEA DE COMUNIDAD ACADEMICA

3.1. DESARROLLO DEL EGRESADO	Este es un programa que ha avanzado considerablemente y a la fecha se cuenta ya con una base de datos para el ingreso de los egresados a una plataforma de empleo
3.1.1. Formular e implementar un Plan de comunicación e información permanente con los egresados	
3.1.2. Programas de actualización disciplinar para los egresados del IES CINOC	
3.1.3. Formulación e Implementación de un Plan para el Apoyo a la inserción laboral	
3.2. DESARROLLO DEL ESTUDIANTE, ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACION	El programa se está cumpliendo de manera adecuada y satisfactoria
3.2.1. Apoyo socioeconómico y psicológico a los estudiantes la IES CINOC	
3.2.2. Desarrollo de procesos de Orientación Vocacional	
3.2.3. Fortalecimiento de los espacios para el pensamiento críticos y democráticos de los estudiante	
3.2.4. Consolidación de la Escuela de padres	
3.2.5. Formación integral de los estudiantes del IES CINOC	
3.3. BIENESTAR Y GESTION DEL TALENTO HUMANO DE LA ENTIDAD	El programa está avanzando satisfactoriamente a excepción el Proyecto relacionado con el cumplimiento de lo establecido en la normatividad en lo referente al Plan de Seguridad Integral de Trabajo pues no se avanza de manera considerable en la vigencia 2016. Frente a este particular es de anotar que de acuerdo a la Ley 30 de junio el Plan debe enfocarse en el formulado e iniciar el proceso de implementación
3.3.1. Formular e implementar un Plan de Gestión del Talento Humano de la IES CINOC	
3.3.2. Formular e implementar planes de vinculación y retención de personal de acuerdo a las proyecciones de la entidad	
3.3.3. Consolidación el Sistema de Evaluación de Desempeño	
3.3.4. Formulación e Implementación de Planes de capacitación y formación para el personal administrativo de la entidad	
3.3.5. Formulación e Implementación de Planes de Bienestar Laboral para los funcionarios de la entidad	
3.3.6. Construcción e implementación Planes de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional para la entidad	

LINEA DE ESTRUCTURA Y GOBERNANZA

4.1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	Se realizó durante el presente año el análisis del cumplimiento del PDI 2016-2020 y el PEI 2004-2014. Durante el segundo semestre se avanzó en la construcción del PEI 2016-2030 quedando pendiente por ejecutar para la vigencia 2017 un 30% de lo planeado
4.1.1. Análisis estratégico de la Entidad	
4.1.2. Revisión y ajuste de la Planeación Estratégica de la Entidad	
4.1.3. Seguimiento y control a los planes, programas y proyectos estratégicos de la entidad	
4.1.4 Mejoramiento del Sistema Integrado de Gestión de Calidad (S.G.C., MECI, Gestión Documental)	
4.1.5. Formulación e Implementación del Sistema de Información de la Institución	
4.1.7. Gestión de los procesos de mercadeo, información y comunicación	El programa ha cumplido las metas establecidas
4.2. GESTION ADMINISTRATIVA	
4.2.1. Fortalecimiento de la gestión Contractual de la IES CINOC	
4.2.2. Gestión Presupuestal y Contable oportuna y veraz	
4.2.4. Gestión Documental institucional	El programa ha avanzado de manera satisfactoria
4.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL	
4.3.1. Rendición de cuentas a la ciudadanía	
4.3.3. Gestión del Plan de Anticorrupción y Anti trámites	

The background features a repeating pattern of stylized icons and text. The icons consist of a blue square connected by a grey line to a red square, with a grey circle at the junction. Below these icons, the text 'Cinoccinoccinoccinoccinoccin' is repeated in a light grey font, followed by the phrase 'institución de educación superior' in an even lighter grey font.

INFORME ACADEMICO AÑO 2016

CUADRO EVOLUCION MATRICULAS

2016

	PROGRAMA	Pensilvania						Manzanares				Manizales				Marquetalia				Samaná				Aguadas				SUBTOTAL PROGRAMA	TOTAL SEMESTRE	TOTAL AÑO
		I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV			
	Manejo Silvicultural	26																		41				25						
	Cosecha y Transformación	17		8																										
	Técnicas Forestales	24		10							3			17	13															
A-2016	Soporte y Operaciones de Sist. Informáticos	29		14	9																									
	Proceso Empresariales	45		14				17	10																					
	Tecnología en Sistemas Informáticos					5																								
	Tecnología en Manejo de Agrobosques					7																								
	Tecnología en Gestión de Empresas					6																								
	Tecnología en Gestión Contable y Tributaria					16																								
	SUBTOTAL	141	0	46	9	34	0	17	10	0	0	0	3	0	0	17	13			41				25			356			
		230						27				3				30				41				25				356		

CUADRO EVOLUCION MATRICULAS

2016

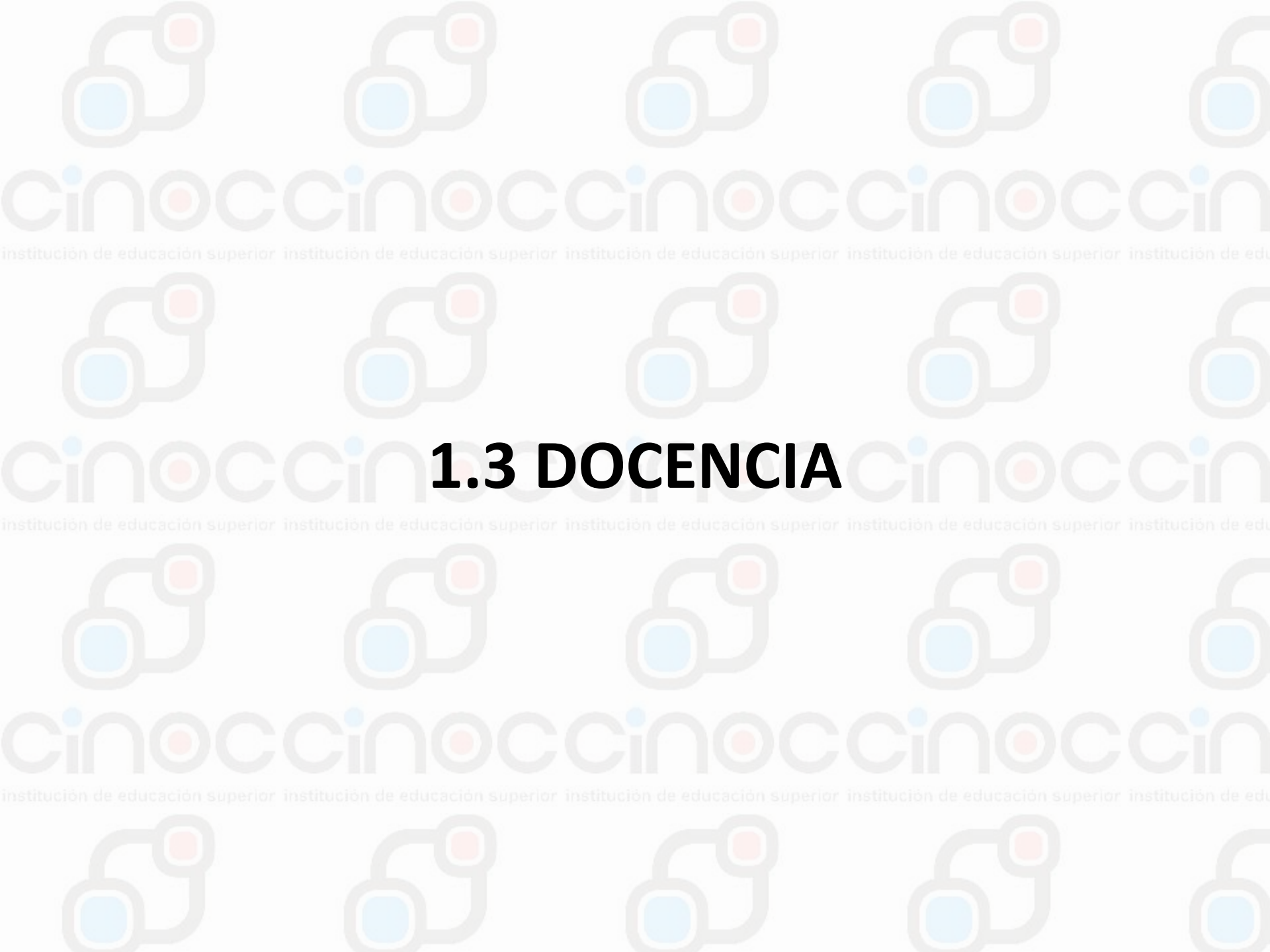
	PROGRAMA	Pensilvania						Manzanares				Manizales				Marquetalia				Samaná				Aguadas				SUBTOTAL PROGRAMA	TOTAL SEM ESTRE	TOTAL AÑO
		I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV			
	Manejo Silvicultural		26																	41				25				92		
	Cosecha y Transformación		16		8																							24		
	Técnicas Forestales	17	20		10									3		12	13											75		
B-2016	Soporte y Operaciones de Sist. Informáticos		25		15																							40		
	Proceso Empresariales		23		15				13	8																		59		
	Tecnología en Sistemas Informáticos						4																					4		
	Tecnología en Manejo de Agrobosques						8																					8		
	Tecnología en Gestión de Empresas						5																					5		
	Tecnología en Gestión Contable y Tributaria						16																					16		
	SUBTOTAL	17	110	0	48	0	33	0	13	8	0	0	0	0	3		12	13			41			25				323		
		208						21				3				25				41				25				323		



1.1 DESARROLLO DOCENTE

DOCENTES EN PROCESOS DE FORMACIÓN AÑO 2016

No.	INSTITUCIÓN	PROGRAMA	AVANCE 2016	LUGAR	NOMBRE	APOYO INSTITUCIONAL
1	Universidad Autónoma	Maestría en Gestión y Desarrollo de proyectos de software	Primer semestre	Manizales	José Leonardo Giraldo	Comisión de Estudios Remunerada de Tiempo Parcial y Apoyo financiero de matrícula
2	Universidad Autónoma	Maestría en Desarrollo Regional y planificación del territorio	Primer semestre	Manizales	Wilder García	Comisión de Estudios Remunerada de Tiempo Parcial y Apoyo financiero de matrícula
3	Universidad de Caldas	Maestría en Sociedades Rurales	Primer semestre	Manizales	Didier Chacón	Comisión de Estudios Remunerada de Tiempo Parcial y Apoyo financiero de matrícula



1.3 DOCENCIA

ACTIVIDAD	CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE
Evaluar el desempeño de los docente en la prestación de servicios de formación en el CINOC	Se realizó el proceso de evaluación de los docentes por parte de los estudiantes y la autoevaluación, está pendiente la evaluación del superior inmediato, con base en las evidencias aportadas por el docente	50%
Medir el nivel de Satisfacción del Estudiante, teniendo en cuenta todos los procesos relacionados con el programa académico Anexo 1	Las encuestas se realizaron en el primer semestre del año a estudiantes tanto de los programas ofertados en la sede Pensilvania como de las extensiones, cubriendo un 15% de la población estudiantil.	100%

Determinar el avance en el cumplimiento de los propósitos del Modelo Pedagógico del IES CINOC

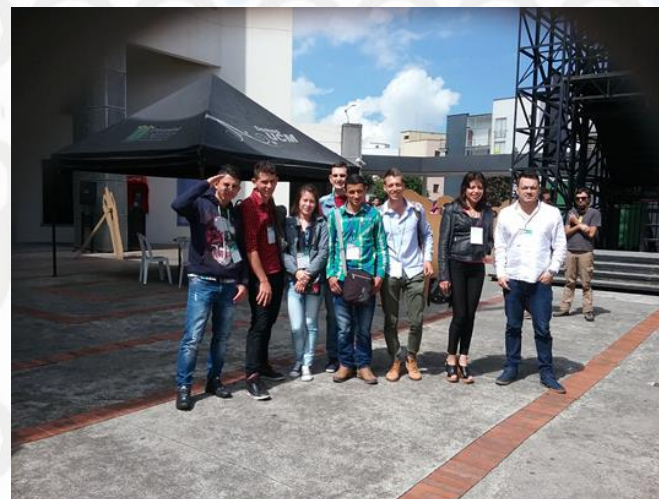
Todos los aspectos inherentes al desempeño docente y cumplimiento del modelo pedagógico de la institución fueron evaluados presentando porcentajes importantes de desempeño para estas variables

100%

1.4 GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Semillero investigación

- Estudiantes inscritos 2016: **44**
- Estudiantes participaron regularmente 2016: **18**
- Estudiantes ponentes eventos RREDSI: **12**
- Estudiantes asistentes eventos RREDSI: **3**
- Modalidad de ponencias: póster
- Capacitación semillero investigación: **2 eventos**
 - **El método científico, el problema de investigación, la idea de investigación.**
 - **Estructura del anteproyecto de investigación**
- Sesiones semillero investigación: **20 (preparación ponencias, talleres, charlas con docentes investigadores)**
- Compra de equipos:
 - 2 computadores de mesa
 - 1 computador portátil
 - 1 cámara fotográfica
 - 1 video veam
 - 4 tablets
 - 1 TV 50 pulgadas
 - Mobiliario (sillas y mesas)
 - 1 tablero
- Participación de las asambleas de RREDSI



RREDSI local - Mayo 9 de 2016 (Universidad Católica de Manizales)



RREDSI regional – Octubre 26 y 27 de 2016 (Universidad La Gran Colombia Armenia)

Grupo de investigación

Capacitación docentes: **2 eventos**

- **El método científico, el problema de investigación, la idea de investigación.**

- **Análisis estadístico de la información con el Software Statistix v. 8.0.**

Asesoría docentes investigadores: **9**

Docentes evaluadores RREDSI: **5**

Fortalecimiento grupo de investigación

Contratación Dr. Juan Carlos Granobles

Convocatoria interna proyectos de investigación: **\$80.000.000**

Número de propuestas presentadas: **7**

Número de proyectos iniciados: **2**

Asesoría compra de software: **Statistix v. 10**

Asesora acceso a base de datos gratuitos: **Agris, Dialnet, Redalyc**



Asesoría investigación Dr. Juan Carlos Granobles (20/06/2016)



Docentes evaluadores encuentro semilleros de investigación mayo 2016

Proyectos de investigación

Proyectos que vienen en marcha: **5 (profesor Nixon Cueva Márquez)**

- Plantación silvo agrícola de pino romerón
- Plantación pura de pino romerón
- Sistema lineal de pino romerón
- Ensayo progenie de pino romerón
- Ensayo plantación germoplasma podocarpacea

Proyectos nuevos: **7**

1. Determinación de las propiedades físico mecánicas de la madera de árboles de pino romerón (*retrophyllum rospigliosii* (pilger) c.n. page - podocarpaceae) de plantaciones de 20 años , en tres sitios en el centro de transferencia tecnológica la granja, Pensilvania - Caldas
2. Efecto de la aplicación de microorganismos eficientes (EM) en diferentes concentraciones sobre la composición química y microbiológica del compost a partir de los sustratos bovinaza y porquinaza
3. Efecto de la dieta suplementaria con cuatro especies forrajeras sobre parámetros productivos en la ceba de cerdos a nivel de economías campesinas. Fase 1



Proyectos de investigación

4. Evaluación Técnico Económica de Producción de Plátano en Monocultivo y Asociado con Café en la Granja San José, Municipio de Pensilvania
5. Implementación de modelos silvopastoriles como estrategia de adaptación del efecto del cambio climático en zonas de ladera andina colombiana.
6. Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en Ambientes Competitivos en el Oriente de Caldas.
7. Búsqueda, evaluación y difusión de herramientas de software libre, útiles para las organizaciones educativas de la región del oriente de caldas.

Convenio académico investigativo

Fundación Piamonte – IES CINOC



The background features a repeating pattern of stylized icons and text. The icons consist of a blue square, a red square, and a grey square connected by a grey line. The text 'Cinoccinoccinoccinoccinoccin' is repeated in a light grey font, with 'institución de educación superior' written in a smaller font below it.

PROYECCION SOCIAL 2016

FREDY MAURICIO AGUIRRE LOPEZ
COORDINADOR PROYECCION SOCIAL

Análisis de los Sistemas de Proyección de otras IES de nuestra naturaleza

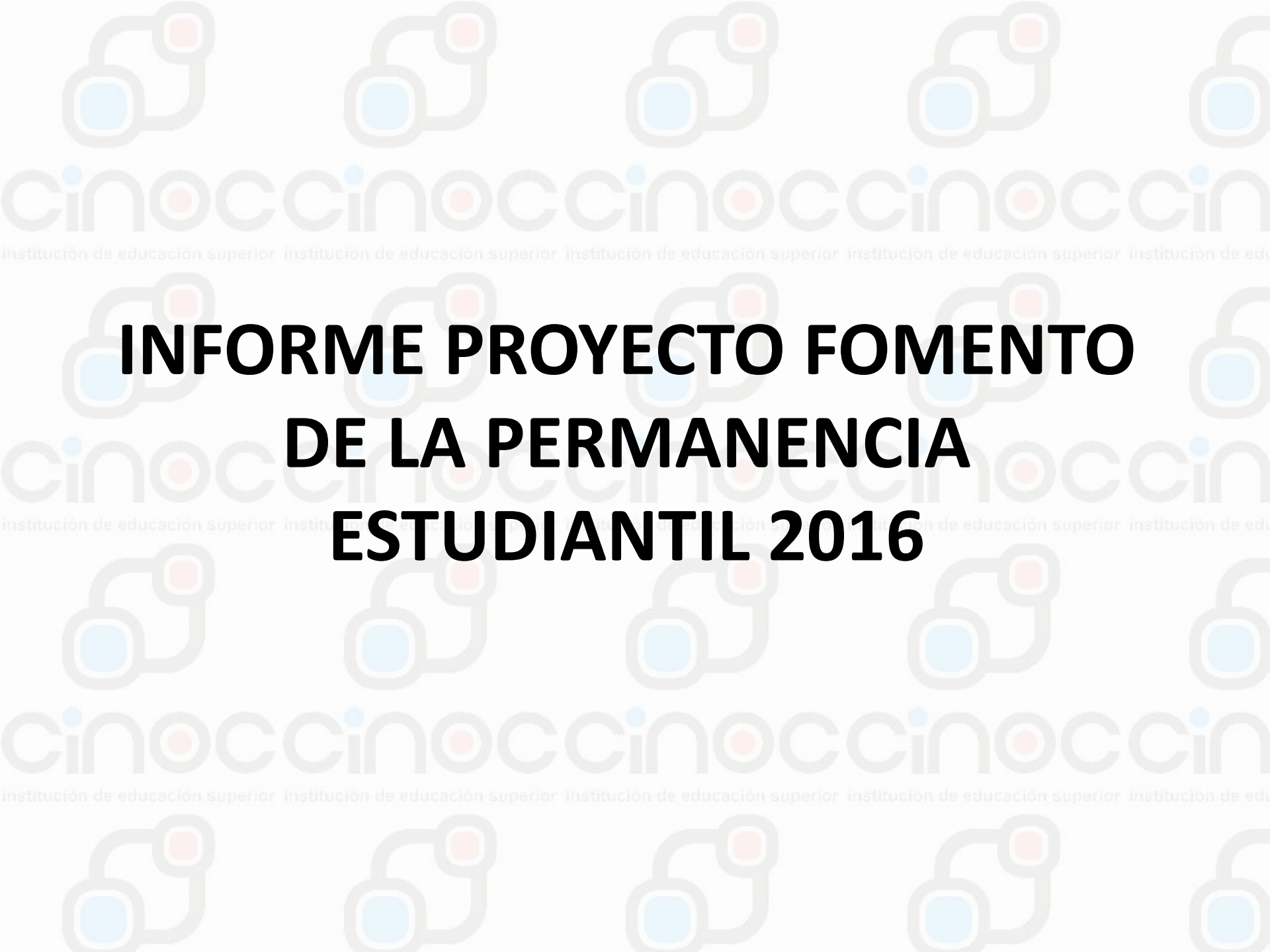
Dado que la Institución no cuenta con un análisis detallado de los sistemas de proyección social de otras entidades se realiza el primer ejercicio de referenciación con entidades similares.

Definición de entidades o empresas para establecer convenios, alianzas y ejecución de proyectos

- Consolidación de procesos de mejora en los municipios con tradición artesanal en el departamento de caldas, convenio Actuar microempresas, Artesanías de Colombia e IES-CINOC. (14 part)
- Elaboración de cajas de anquetas, Convenio Fundación ACESCO – IES CNOC, en el marco de la articulación con la IEP. (14 participantes)
- Llenando espacios, convenio Fundación ACESCO – IES CNOC (18 part)
- Seminario de actualización en el cultivo de plátano en el municipio de Pensilvania, convenio la Fundación ACESCO, fundación PIAMONTE, administración municipal e IES-CINOC (109 part)

Definición de entidades o empresas para establecer convenios, alianzas y ejecución de proyectos

- Escuela de campo para agricultores (ECAs) para el establecimiento de cacao el municipio de Pensilvania, convenio la Fundación ACESCO, administración municipal e IES-CINOC (23 part)
- Escuela de campo para agricultores (ECAs) en seguridad alimentaria y nutricional el municipio de Pensilvania, convenio la Fundación ACESCO, administración municipal e IES-CINOC (45 part)
- Escuela de campo para agricultores (ECAs) para el establecimiento de sistemas agrosilvopastoriles el municipio de Pensilvania, convenio la Fundación ACESCO, administración municipal e IES-CINOC (24 part)

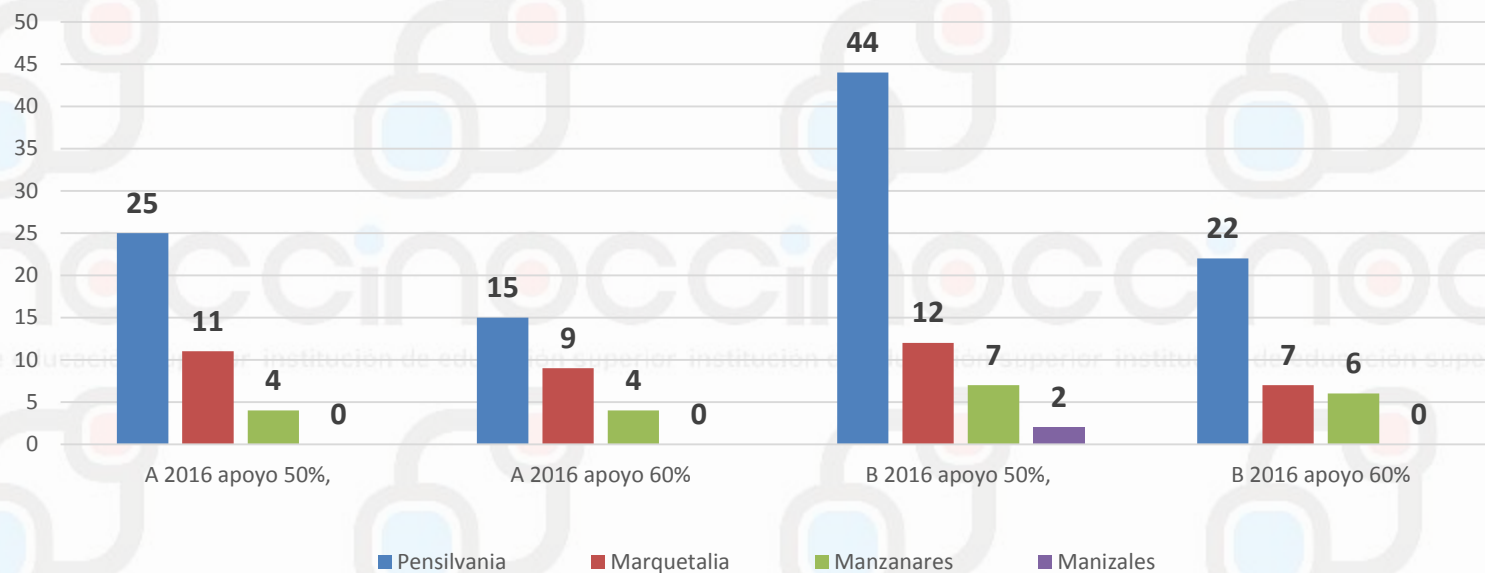


INFORME PROYECTO FOMENTO DE LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL 2016

OBJETIVO

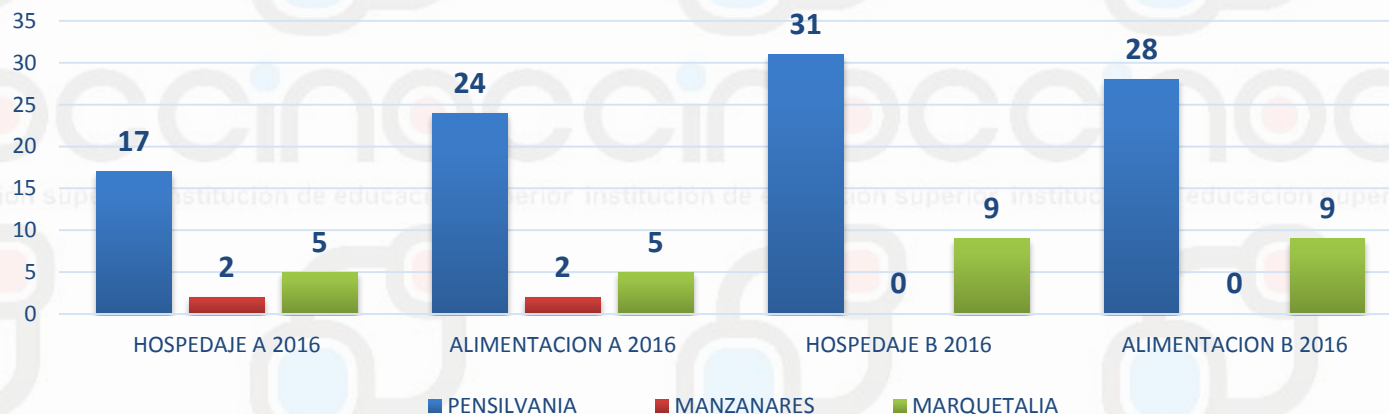
Brindar apoyo SOCIO-ECONOMICO a los estudiantes que lo requieran y lo ameriten, bajo criterios de selección, con el propósito de disminuir la deserción e incrementar la graduación estudiantil.

Beneficiarios De Matrículas Periodo A y B 2016



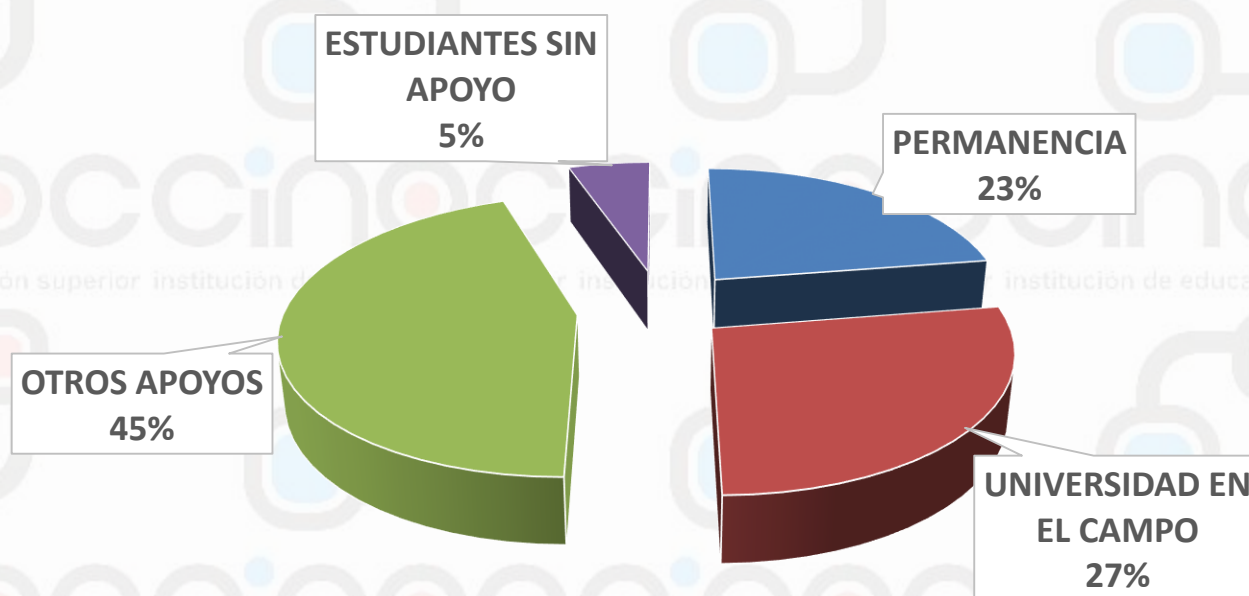
A 2016 apoyo 50%,	A 2016 apoyo 60%	B 2016 apoyo 50%,	B 2016 apoyo 60%	TOTAL
40	28	65	35	168

Beneficiarios De Alimentación y Hospedaje Periodo A y B 2016

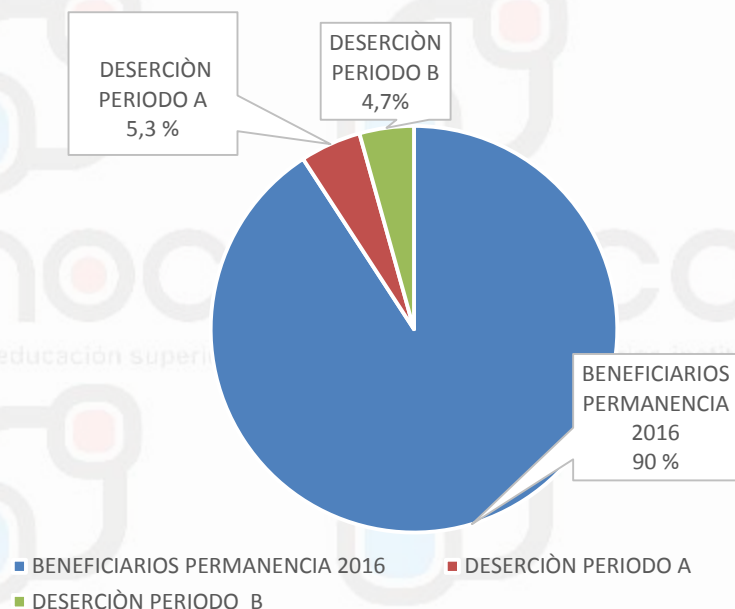


HOSPEDAJE A 2016	ALIMENTACION A 2016	HOSPEDAJE B 2016	ALIMENTACION B 2016
24	31	40	37

Beneficiarios de Apoyos Financieros IES CINOC 2016



DESERCIÓN PROYECTO DE PERMANENCIA



Causas De Deserción

- Cambio de Residencia.
- Promedio académico por debajo de 3,6.
- Perdida de materias.
- Situación económica vulnerable.

BENEFICIARIOS PERMANENCIA 2016	DESERCIÓN PERIODO A	DESERCIÓN PERIODO B
168	9	8

EJECUCIÓN LÍNEA DE APOYO PSICOSOCIAL Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

- Visitas domiciliarias y entrevistas de selección de viviendas (14) y restaurantes(8).
- Visitas domiciliarias de seguimiento a hospedaje y alimentación en Pensilvania (32), Manzanares (8) y Marquetalia (16).
- Entrevista de seguimiento a estudiantes beneficiario de apoyo de hospedaje y alimentación (30 por mes).
- Actividades de bienestar laboral con docentes y administrativos (8).
- Atención psicológica a la comunidad académica (65).
- Se firma convenio interinstitucional para proceso de orientación vocacional con los estudiantes población objeto (1).
- Taller de orientación vocacional con 26 instituciones educativas entre los municipios de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Villamaría.

Costo Total Ejecución Línea De Apoyo Psicosocial Y Orientación Vocacional 2016 - 2018

CONCEPTO	Desplazamientos vigencia	Valor 2016	Valor 2017	Valor 2018	TOTAL
Viáticos	17	\$ 5.474.000	\$ 5.747.700	\$ 6.035.085	\$ 17.256.785
Profesional	11	\$ 24.200.000	\$ 25.410.000	\$ 26.680.500	\$ 76.290.500
Materiales		\$ 5.000.000	\$ 5.250.000	\$ 5.512.500	\$ 15.762.500
TOTAL		\$ 34.674.000	\$ 36.407.700	\$ 38.228.085	\$ 109.309.785

EJECUCIÓN LÍNEA DE FOMENTO DEL DEPORTE, LA RECREACION Y LA CULTURA

- Torneos deportivos con estudiantes, funcionarios, instituciones y comunidad en general en microfútbol masculino y femenino, baloncesto, voleibol, tenis de mesa y ajedrez.
- Actividad de bienestar laboral y pausas activas con docentes y administrativos
- Atención personalizada a usuarios del gimnasio deportivo en dos horarios diarios (mañana y noche), se contó con un promedio de 60 inscritos por mes entre estudiantes, funcionarios, egresados y comunidad en general.
- Mantenimiento semanal preventivo de maquinaria de gimnasio deportivo.
- Actividades recreativas y deportivas mensuales en las extensiones de Manzanares, Marquetalia y Manizales.
- Conformación grupo de chirimía.
- Vinculación cultural y deportiva municipal en fiestas del hacha, safari departamental y apoyo en el centro penitenciario municipal.
- Control y seguimiento mensual de peso a estudiantes beneficiarios de apoyo de alimentación.
- Se realizó Jornada Cultural y Deportiva 2016 en la semana del 18 al 21 de octubre.
- Caminatas deportivas (4).
- Ciclo paseó (1).

Costo Total Ejecución Línea De Fomento Del Deporte, La Recreación y La Cultura 2016 - 2018

CONCEPTO	Desplazamientos vigencia	Valor 2016	Valor 2017	Valor 2018	TOTAL
Viáticos	16	\$ 5.152.000	\$ 5.409.600	\$ 5.680.080	\$ 16.241.680
Profesional	11	\$24.200.000	\$ 25.410.000	\$ 26.680.500	\$ 76.290.500
Material Deportivo		\$ 5.000.000	\$ 5.250.000	\$ 5.512.500	\$ 15.762.500
Participación y desarrollo de eventos deportivos y culturales		\$ 6.000.000	\$ 6.300.000	\$ 6.615.000	\$ 18.915.000
Desarrollo de semana Cultural		\$10.000.000	\$ 10.500.000	\$ 11.025.000	\$ 31.525.000
TOTAL		\$50.352.000	\$ 52.869.600	\$ 55.513.080	\$ 158.734.680

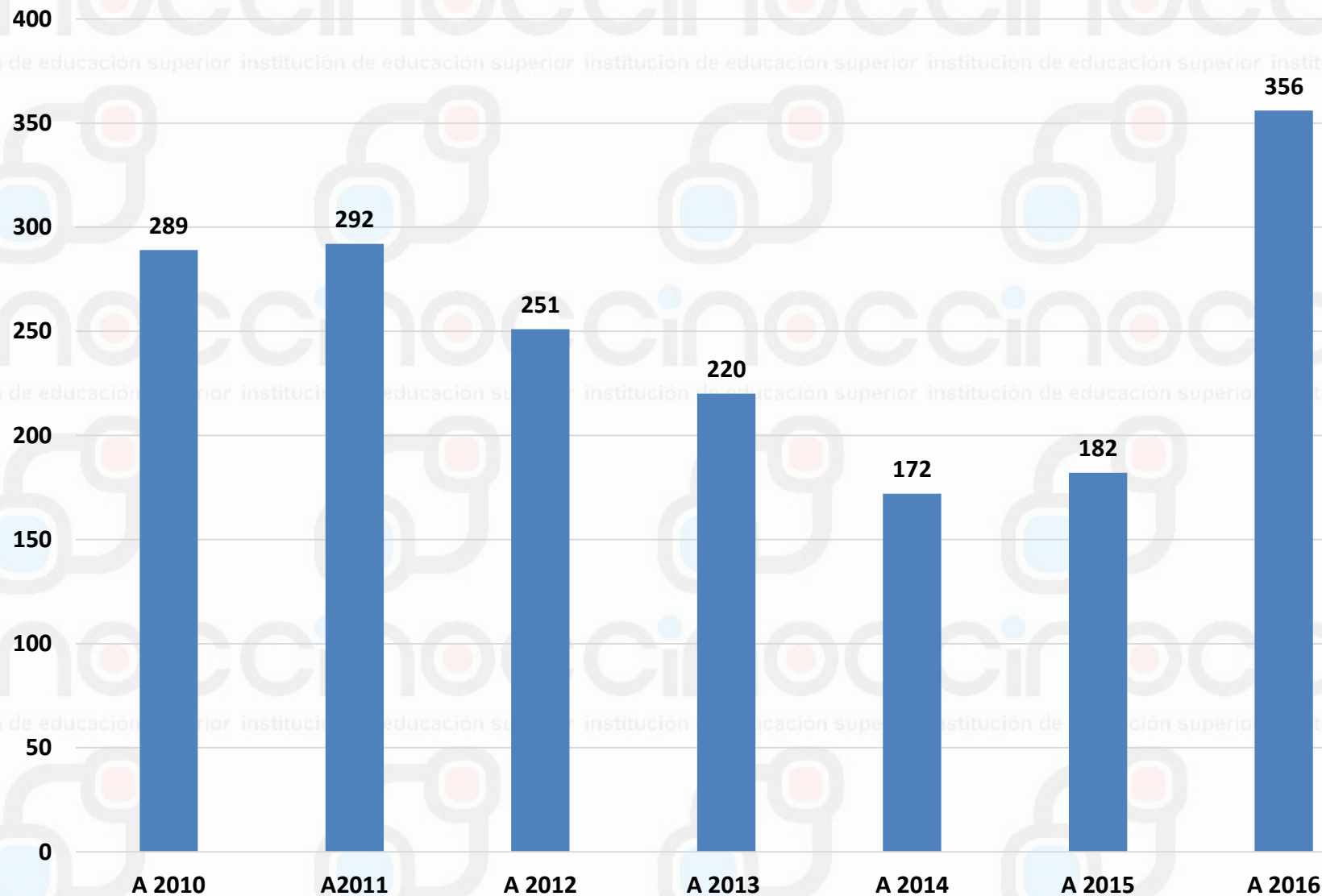
Ejecución Total Proyecto de Permanencia 2016

Proyectos	Viáticos	Insumos	Apoyos	Honorarios	TOTAL
Orientación Vocacional	\$ 6.550.176	\$ 10.489.484			\$ 17.039.660
Apoyo Psicosocial	\$ 3.759.500				\$ 3.759.500
Psicóloga				\$ 24.000.000	\$ 24.000.000
Deportologo				\$ 24.000.000	\$ 24.000.000
Apoyo Socioeconómico			\$ 57.635.503		\$ 57.635.503
Apoyo Alimentación y Hospedaje			\$ 74.790.000		\$ 74.790.000
Fomento a la recreación, deporte y cultura			\$ 10.000.000		\$ 10.000.000
Derechos de grado			\$ 5.285.400		\$ 5.285.400
TOTAL Permanencia	\$ 10.309.676	\$ 10.489.484	\$ 147.710.903	\$ 48.000.000	\$ 216.510.063

Costo De Un Estudiante Por Un Periodo Académico

	COSTO
Apoyo Matricula	\$ 368.850
Apoyo Alimentacion	\$ 1.215.000
Apoyo Hospedaje	\$ 320.000
TOTAL	\$ 1.903.850

EVOLUCIÒN DE MATRICULAS



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- **Los apoyos económicos en matrícula, hospedaje y alimentación han permitido que los jóvenes de la región de condiciones socioeconómicas vulnerables logren el acceso a la educación superior, logrando beneficiar a los jóvenes y las familias de la región (113 en total).**
- **La atención psicológica ha tenido una gran acogida por parte de estudiantes, docentes y funcionarios, con quienes se han realizado consultas personalizadas y charlas educativas en temas de interés.**
- **Los diferentes escenarios deportivos, culturales y de actividad física durante este año han permitido fomentar las posibilidades de la comunidad académica la utilización del tiempo libre**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- **Se ha logrado realizar un acompañamiento efectivo en las extensiones de Manzanares y Marquetalia**
- **Entre los beneficiarios del proyecto de permanencia se ha logrado evidenciar un bajo nivel de deserción del 13% (13 estudiantes) para el 2016**
- **La desercion de los beneficiarios de permanencia es del 10.1%, la istitucional 2015 fue del 35 %**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Ha este proyecto se han vinculado otras entidades como:

- las Alcaldías de Pensilvania, Manzanares y Marquetalia en matriculas**
- El grupo Escobar a través de la Fundación Piamonte han contribuido con bono de apoyo para hospedaje de los jóvenes de la zona rural de Pensilvania y becas credits**

Resaltando la importancia del trabajo interinstitucional en pro de la formación profesional y crecimiento de la región.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

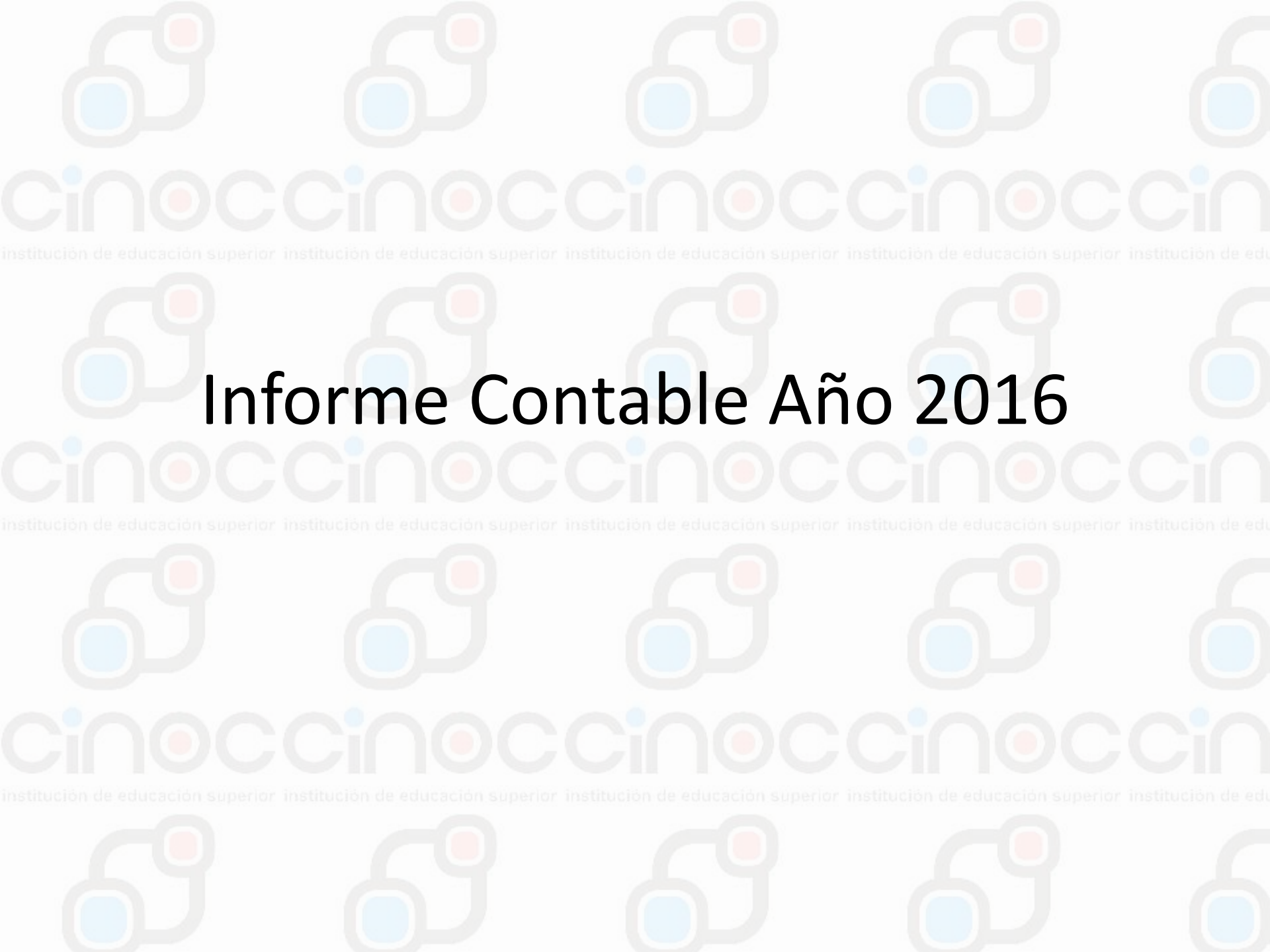
- **En el 2016 se tuvieron apoyos para matrícula que variaron entre el 50% y 60% según el estrato socioeconómico, se debería contar con un unico apoyo del 50%, para optimizar el recurso y dar mayor cobertura.**
- **Para la vigencia 2016 se otorgó apoyo para pago de derechos de grado de un 100%, este fue un valor muy alto. Si se continúa con este valor el proyecto no lograría el impacto y la cobertura deseada. Se recomienda bajarlo al 50%**
- **Con el fin de lograr la permanencia estudiantil de los estudiantes que accedieron a los apoyos brindados en el 2016, es necesario dar continuidad a los beneficiarios dentro del proyecto hasta el ciclo tecnológico de estos estudiantes.**
- **Se ha detectado que los jóvenes principalmente de la zona rural llegan a la educación superior con vacíos de base, en las áreas de matemáticas y lectoescritura, se recomienda aprobar la contratación de catedráticos para cursos de nivelación en estas áreas, con el fin de que los estudiantes logren cumplir con el promedio establecido para permanecer en el programa.**

COSTO FINANCIERO PROYECTO DE FOMENTO A LA PERMANENCIA 2016 – 2020

e	2016		2017			2018			2019		2020		
	Beneficiarios 2016	VALOR	Beneficiarios Antiguos	Beneficiarios Nuevos	VALOR	Beneficiarios Antiguos	Beneficiarios Nuevos	VALOR	Beneficiarios Antiguos	VALOR	Beneficiarios Antiguos	VALOR	TOTAL
Apoyo Matrícula	106	\$ 57.635.503	106	100	\$ 75.911.000	206	59	\$105.464.700	159	\$63.278.820	59	\$ 23.480.820	\$ 325.770.843
Apoyo Alimentación	49	\$ 59.535.000	49	20	\$167.670.000	69	20	\$181.083.600	40	\$104.976.000	20	\$ 52.488.000	\$ 565.752.600
Apoyo Hospedaje	13	\$ 15.255.000	13	20	\$ 23.760.000	33	20	\$ 41.212.800	40	\$ 31.104.000	20	\$ 15.552.000	\$ 126.883.800
Apoyo Psicosocial		\$44.799.160			\$ 48.383.093			\$ 52.253.740					\$ 145.435.993
Fomento Deporte, Recreación y Cultura		\$ 34.000.000			\$ 52.869.600			\$55.513.080					\$ 142.382.680
Derechos de Grado	23	\$ 5.285.400		25	\$ 3.073.750		25	\$ 3.319.650	0				\$ 11.678.800
TOTAL	191	\$216.510.063	168	165	\$371.667.443	308	124	\$438.847.570	239	\$199.358.820	99	\$ 91.520.820	\$ 1.317.904.716

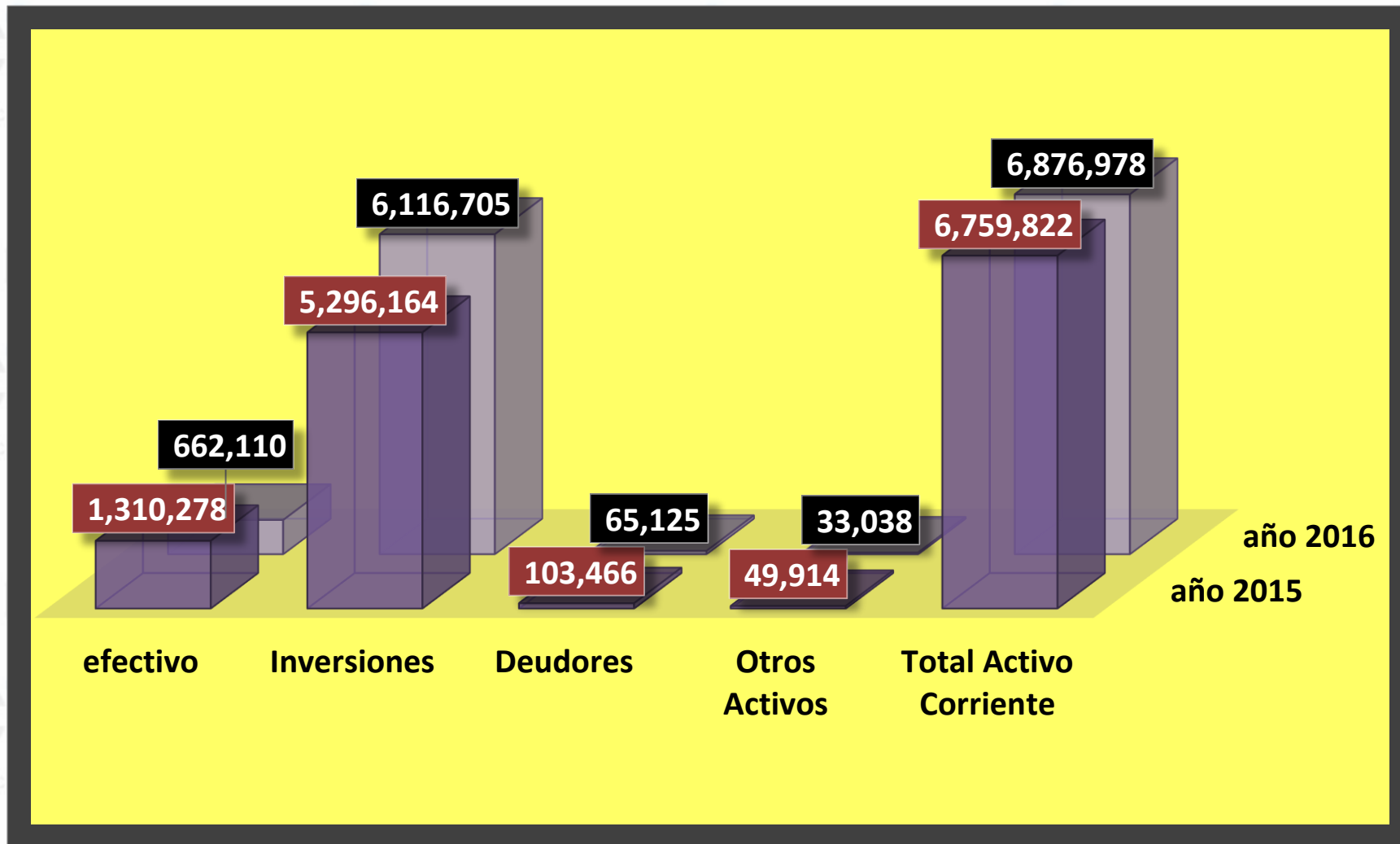
COSTO FINANCIERO PROYECTO DE FOMENTO A LA PERMANENCIA 2016 – 2020

e	2016		2017			2018			2019		2020		
	Beneficiarios 2016	VALOR	Beneficiarios Antiguos	Beneficiarios Nuevos	VALOR	Beneficiarios Antiguos	Beneficiarios Nuevos	VALOR	Beneficiarios Antiguos	VALOR	Beneficiarios Antiguos	VALOR	TOTAL
Apoyo Matrícula	106	\$ 57.635.503	106	100	\$ 75.911.000	206	59	\$105.464.700	159	\$63.278.820	59	\$ 23.480.820	\$ 325.770.843
Apoyo Alimentación	49	\$ 59.535.000	49	20	\$167.670.000	69	20	\$181.083.600	40	\$104.976.000	20	\$ 52.488.000	\$ 565.752.600
Apoyo Hospedaje	13	\$ 15.255.000	13	20	\$ 23.760.000	33	20	\$ 41.212.800	40	\$ 31.104.000	20	\$ 15.552.000	\$ 126.883.800
Apoyo Psicosocial		\$44.799.160			\$ 48.383.093			\$ 52.253.740					\$ 145.435.993
Fomento Deporte, Recreación y Cultura		\$ 34.000.000			\$ 52.869.600			\$55.513.080					\$ 142.382.680
Derechos de Grado	23	\$ 5.285.400		25	\$ 3.073.750		25	\$ 3.319.650	0				\$ 11.678.800
TOTAL	191	\$216.510.063	168	165	\$371.667.443	308	124	\$438.847.570	239	\$199.358.820	99	\$ 91.520.820	\$ 1.317.904.716

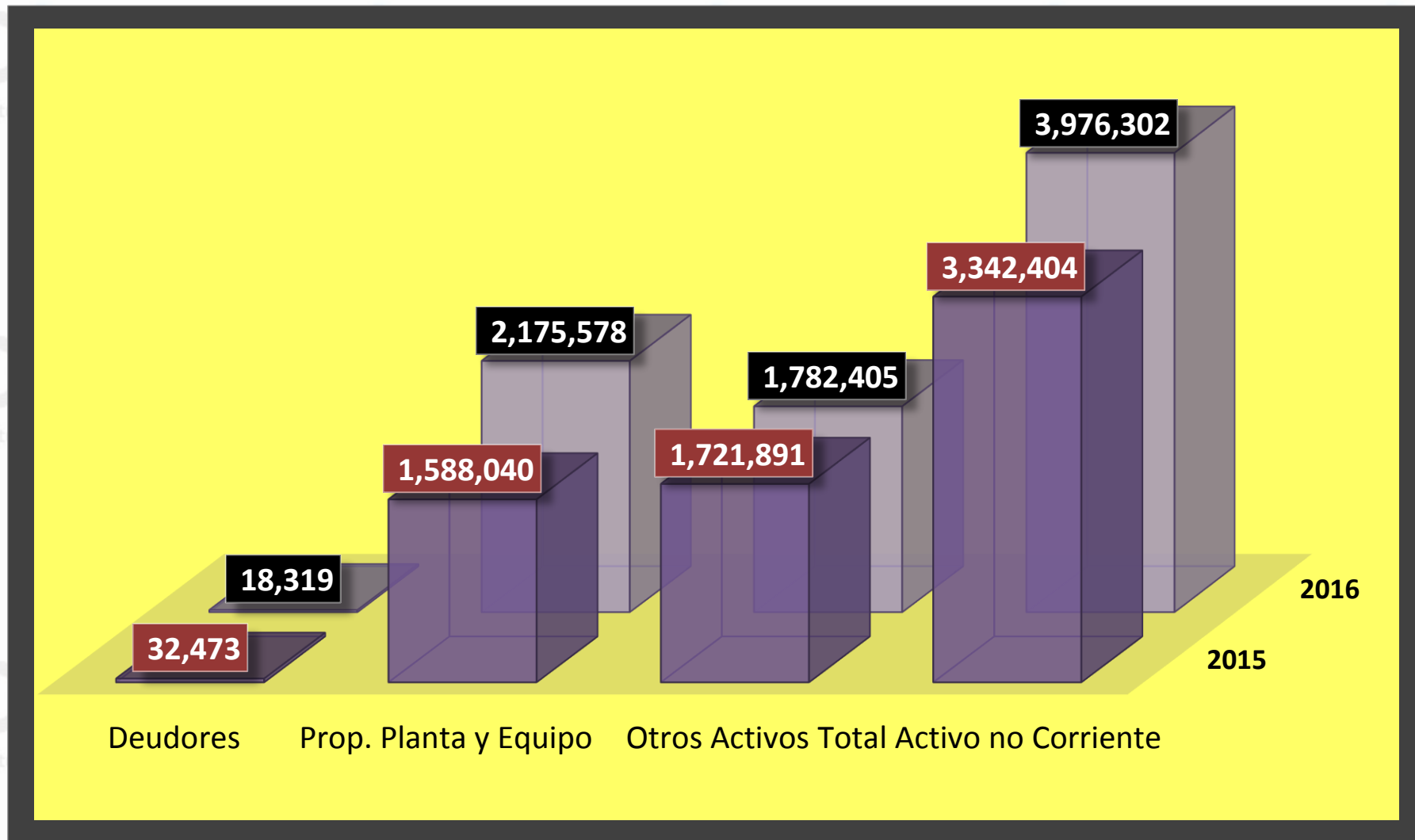


Informe Contable Año 2016

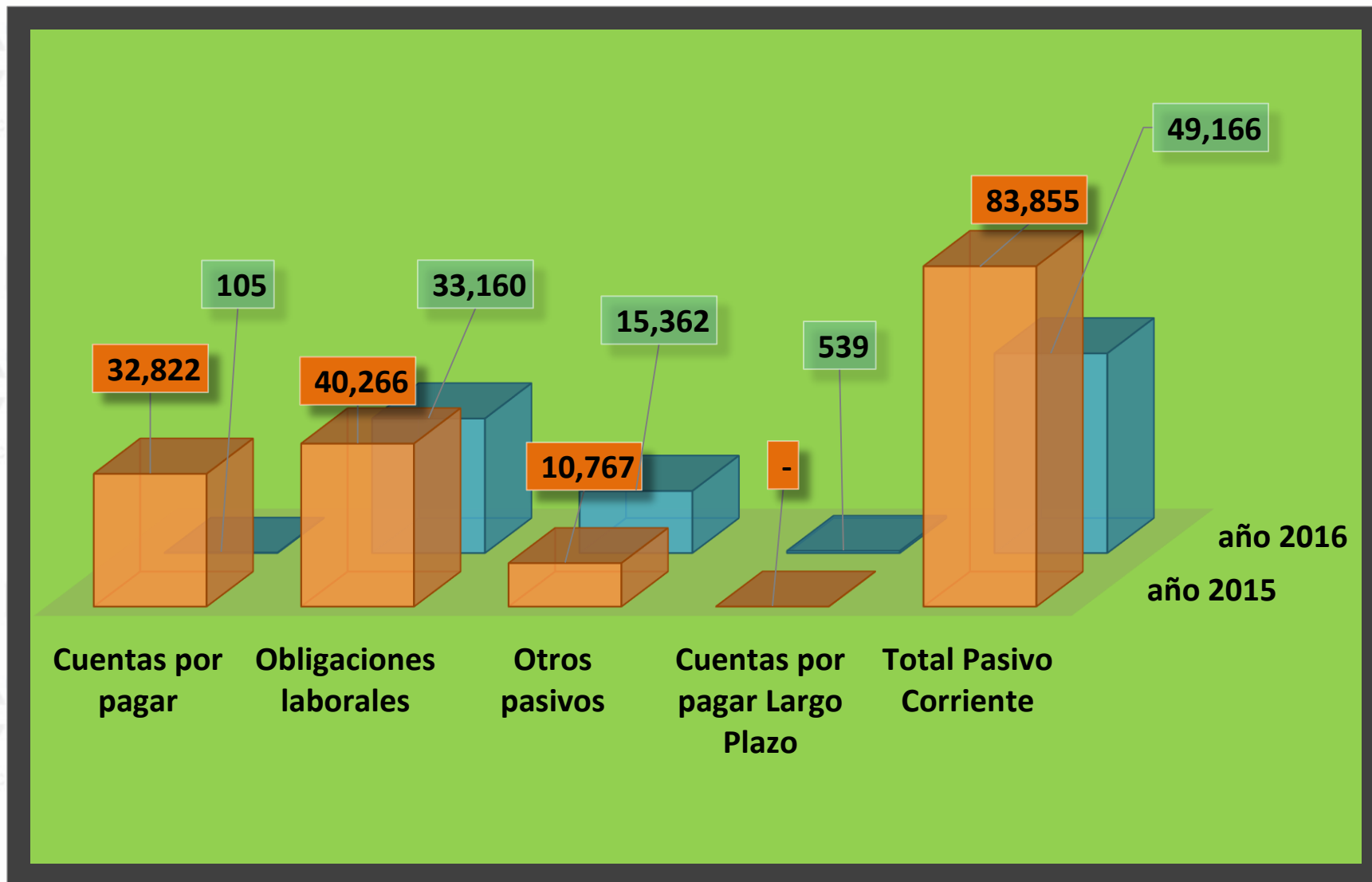
Activo Corriente 2015 - 2016



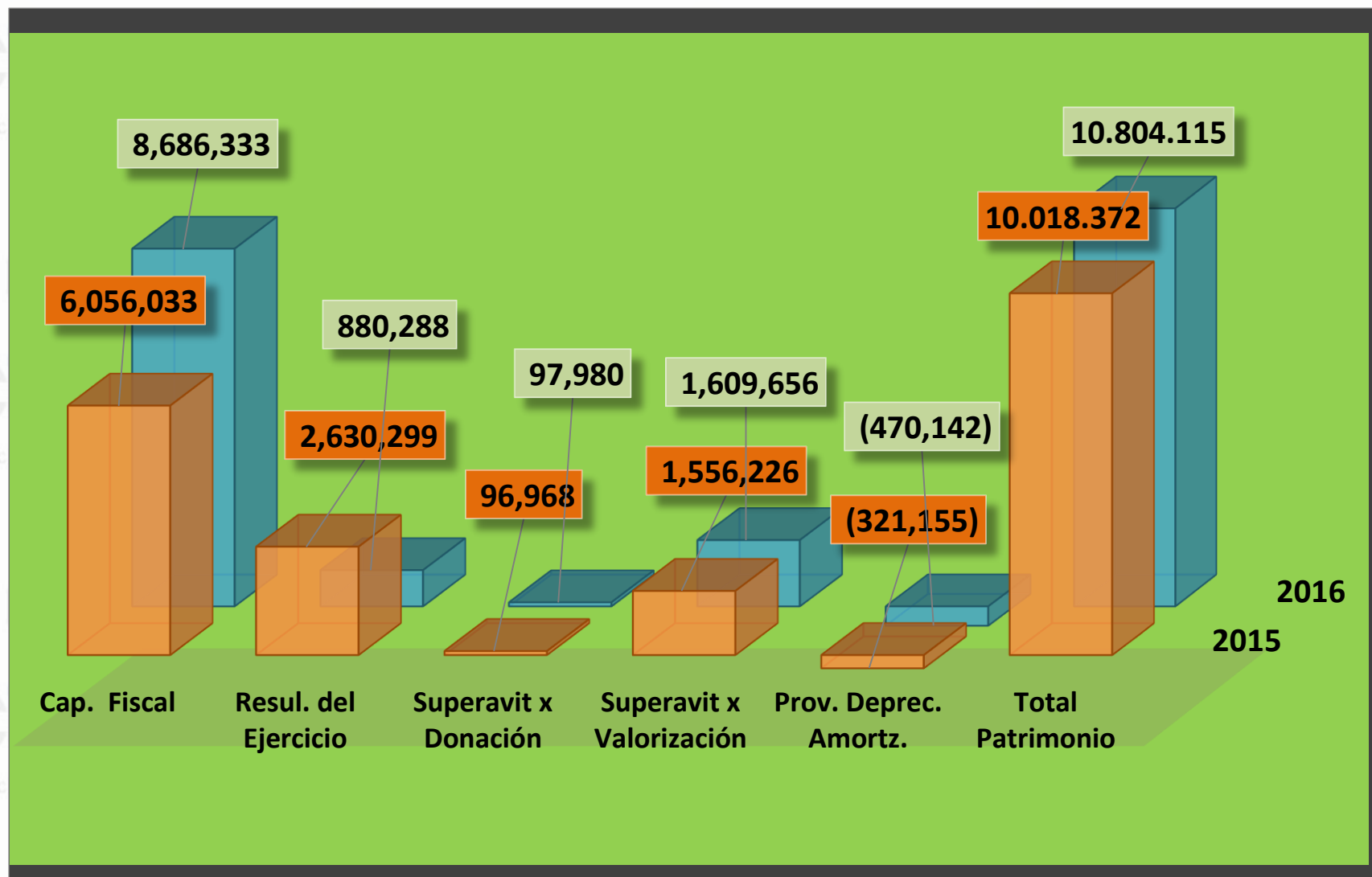
Activo no Corriente 2015 - 2016



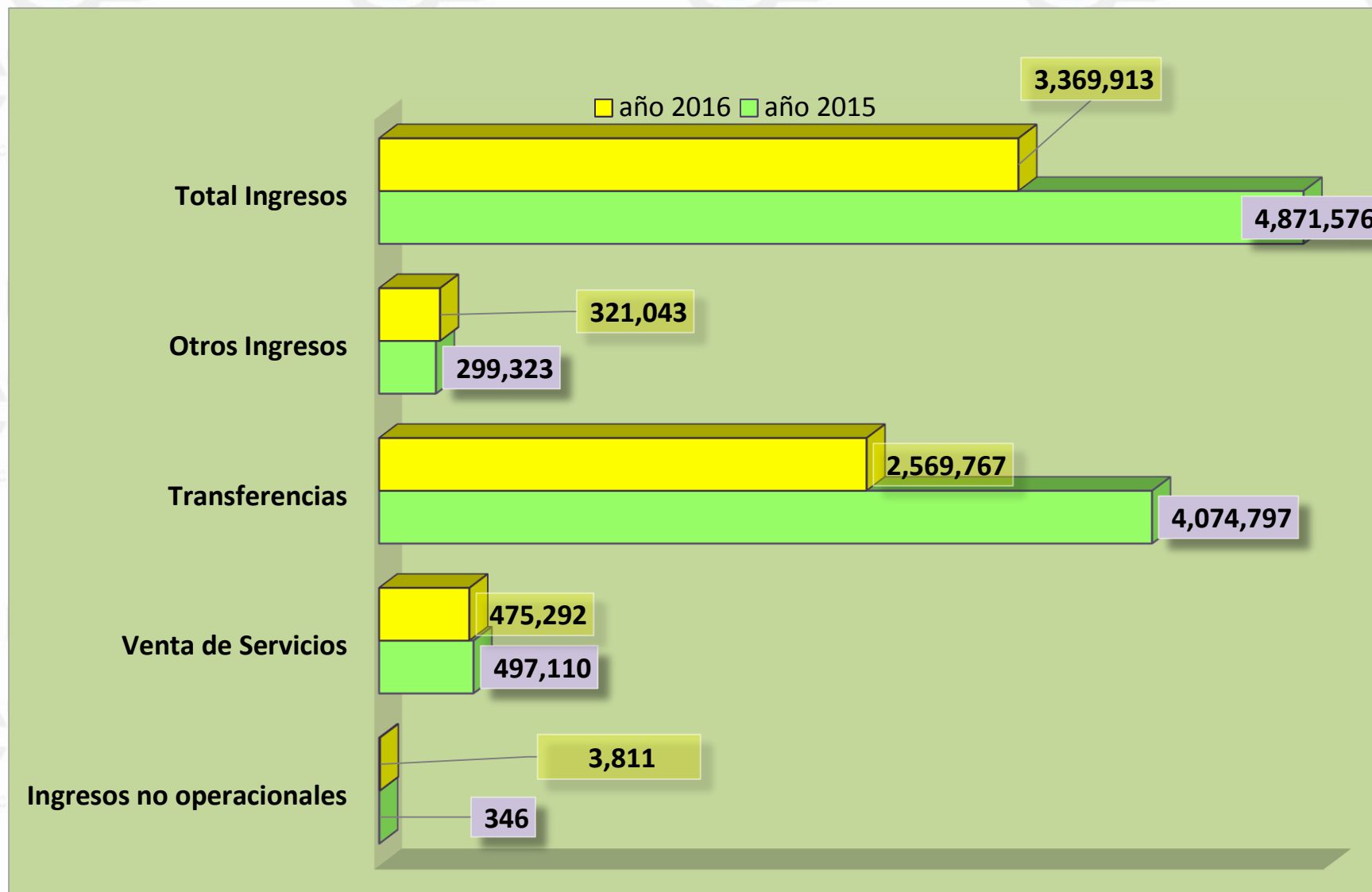
Pasivos años 2015 - 2016



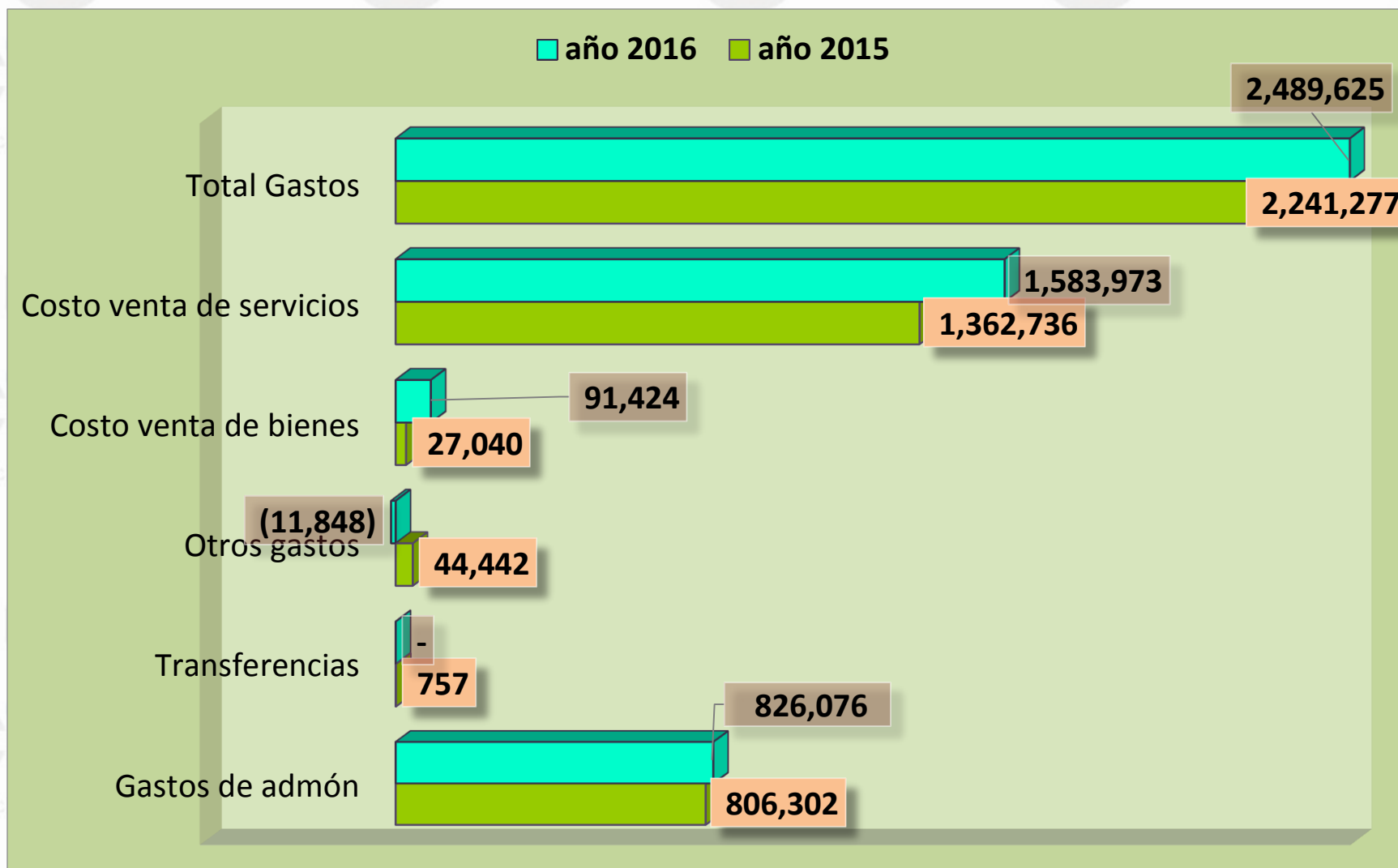
Patrimonio 2015 - 2016

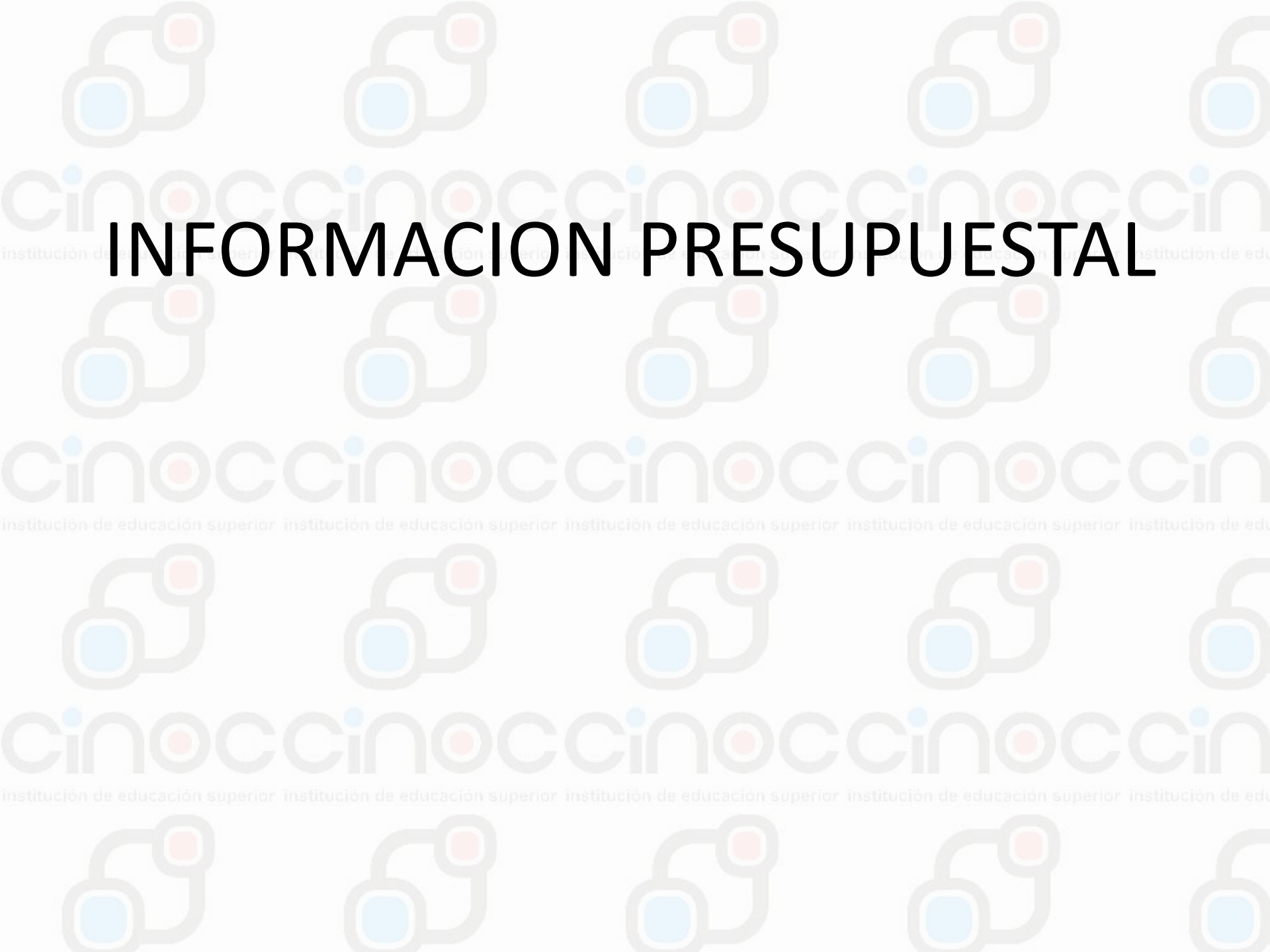


Ingresos 2015 - 2016



GASTOS Y COSTOS 2015 -2016



The background features a repeating pattern of the CINOC logo, which consists of a stylized 'C' shape with a blue square and a red circle inside, and the text 'CINOC' in a light gray font. Below the logo, the text 'institución de educación superior' is repeated in a smaller, lighter gray font.

INFORMACION PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO DE INGRESOS -2016

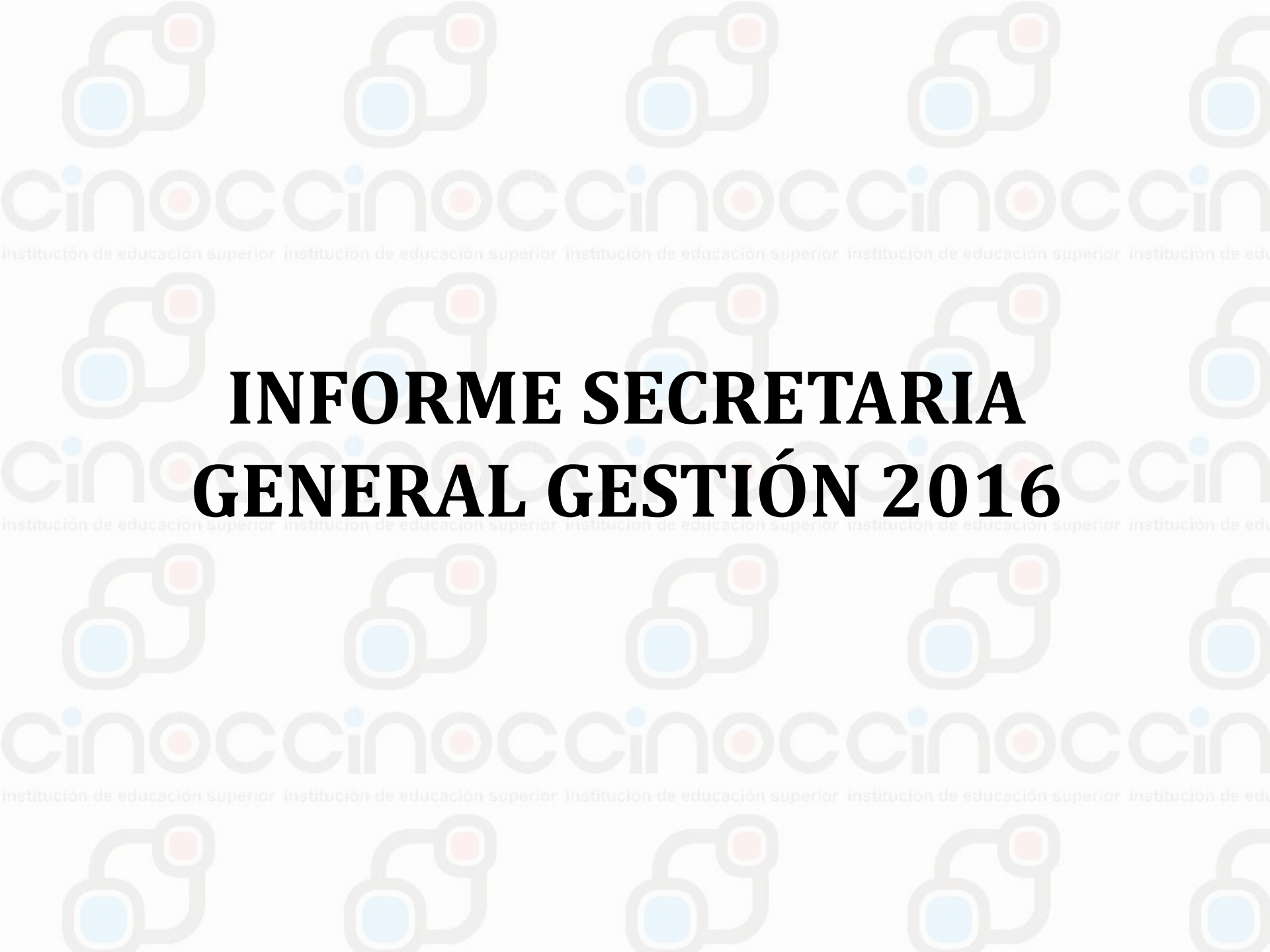
Código	Descripción	Presunto Definitivo	RECAUDOS	
			AÑO	% EJECUCION
I	INGRESOS	9.634.519.325	9.619.692.741	99,85%
I1	INGRESOS PROPIOS	7.093.039.050	7.049.925.301	99,39%
I2	II APORTES DE LA NACION PARA FUNCIONAMIETO	1.759.321.466	1.787.608.631	101,61%
I3	TRANSFERENCIA MEN PARA INVERSION RECURSOS CREE	782.158.809	782.158.809	100,00%

PRESUPUESTO DE GASTOS 2016

Código	Descripción	Presupuesto Definitivo	EJECUCIONES	
			AÑO	% EJECUCION
G	GASTOS	9.634.519.325	2.827.546.783	29,35%
G1	NACION	1.759.321.466	1.729.883.922	98,33%
G101	GASTOS DE PERSONAL	1.759.321.466	1.729.883.922	98,33%
G10101	SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA	1.111.846.817	1.104.026.829	99,30%
G10102	SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	272.458.720	250.840.054	92,07%
G10105	CONTRIB. INHERENTES A LA NOMINA SEC. PRIVADO Y PUBLICO	375.015.929	375.017.039	100,00%
G2	PROPIOS	616.242.594	351.215.136	56,99%
G201	GASTOS DE PERSONAL	270.870.560	97.968.473	36,17%
G20102	SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	270.870.560	97.968.473	36,17%
G220	GASTOS GENERALES	229.425.418	192.889.429	84,08%
G22003	IMPUESTOS Y MULTAS	29.460.000	27.472.123	93,25%
G22004	ADQUISICION DE BIENES Y SEVICIOS	199.965.418	165.417.306	82,72%
G221	OTROS RECURSOS DE TESORERIA	18.000.000	6.131.700	34,07%
G22102	GASTOS DE INVERSION	18.000.000	6.131.700	34,07%
G222	Gastos de Inversión	64.573.586	36.222.921	56,10%
G22202	Gastos de Inversión	64.573.586	36.222.921	56,10%
G230	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	11.900.000	9.521.053	80,01%
G23002	TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PUBLICO	900.000	856.903	95,21%
G23005	TRANSFERENCIAS DE PREVISION Y SEGURIDAD SOCIAL	10.000.000	8.664.150	86,64%
G23006	OTRAS TRANSFERENCIAS	1.000.000	0	0,00%
G250	GASTOS DE COMERCIALIZACION Y PRODUCCION	21.473.030	8.481.560	39,50%
G25001	COMERCIAL	21.473.030	8.481.560	39,50%
G3	RECURSOS CREE	7.258.955.265	746.447.725	10,28%
G31	GASTOS DE INVERSION	7.258.955.265	746.447.725	10,28%
G311	MEJORAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA PROPIA DEL SECTOR	3.176.143.534	42.715.719	1,34%
G312	DOTACION Y/O ADQUISICION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	996.809.997	277.892.776	27,88%
G313	SISTEMAS DE INFORMACION EDUCATIVOS	426.620.000	16.998.000	3,98%
G314	OTROS GASTOS ADQUISICION O PRODUCCION EQUIPOS, MATERIALES, SUMINISTROS Y SERVICIOS	296.900.000	54.675.024	18,42%
G315	OTROS GASTOS EN DIVULGACION ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO	1.807.684.234	324.001.655	17,92%
G316	Otros Gastos en Investigacion Basica Aplicada y Estudios	554.797.500	30.164.551	5,44%

EXCEDENTES FINANCIEROS 2016

CONCEPTO	PROPIOS	NACION	CREE
Cta # 0854-6999-9792 Davivienda Pensilvania (30001691-2)	138.932.702,59	0,00	0,00
Cta # 0857-6999-9906 Davivienda Manzanares (26102733-8)	142.434,52	0,00	0,00
Cta # 0856-6999-9899 Davivienda Manizales	0,00	0,00	0,00
Cta # 3-1853-000193-8 Ban Agrario Samaná	50.001,00	0,00	0,00
Cta # 3-1865-00057-9 Ban Agrario Victoria	87.054,00	0,00	0,00
Cta # 3-1833-000219-3 Ban Agrario Marquetalia	28.123.618,50	0,00	0,00
CTA N° 0854-6999-8554 RECURSOS NACION	0,00	84.453.183,66	0,00
CTA CTE N° 0854-6999-7952 RECURSOS CREE	0,00	0,00	342.957.340,00
CTA N° 0854-6999-7754 RECURSOS PROPIOS CONVENIOS	66.104.886,40	0,00	0,00
CTA N° 90657978352 BANCOLOMBIA RECURSOS CREE	0,00	0,00	1.259.178,02
Títulos de tesorería - TES	0,00	0,00	94.105.578,00
Certificados de depósito a término-CDT	0,00	0,00	6.022.599.572,00
Devolucion de IVA cree	0,00	0,00	0,00
RESERVAS PRESUPUESTALES 2016	0,00	0,00	0,00
TOTAL EXCEDENTES Y DISPONIBILIDADES EFECTIVAS EN BANCOS a 31-12-2016	233.440.697,01	84.453.183,66	6.460.921.668,02

The background features a repeating pattern of the Cinóccin logo, which consists of a stylized 'C' shape with a blue square and a red circle inside, and the word 'Cinóccin' in a light gray font. Below the logo, the text 'institución de educación superior' is repeated in a smaller, lighter gray font.

INFORME SECRETARIA GENERAL GESTIÓN 2016

QUEJAS, RECLAMOS O SUGERENCIAS PRESENTADAS A TRAVÉS DEL BUZÓN FÍSICO O VIRTUAL, DE LA INSTITUCIÓN, DURANTE EL TRASCURSO DEL AÑO 2016

PETICIONES O SOLICITUDES	QUEJAS O RECLAMOS	SUGERENCIAS
CERO (0)	UNA (01)	TRES (03)

REUNIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO AÑO 2016

No. DE ACTA	FECHA DEL ACTA
001	Enero 28 de 2016
002	Marzo 04 de 2016
003	Abril 28 de 2016
004	Junio 16 de 2016
005	Julio 27 de 2016
006	Octubre 06 de 2016
007	Noviembre 25 de 2016
008	Diciembre 06 de 2016
009	Diciembre 16 de 2016

REUNIONES DEL CONSEJO ACADEMICO AÑO 2016

No. DE ACTA	FECHA DEL ACTA
001	Febrero 04 de 2016
002	Febrero 10 de 2016
003	Febrero 19 de 2016
004	Marzo 03 de 2016
005	Marzo 18 de 2016
006	Marzo 30 de 2016
007	Abril 04 de 2016
008	Abril 12 de 2016
009	Mayo 03 de 2016
010	Mayo 24 de 2016
011	Julio 19 de 2016
012	Agosto 01 de 2016
013	Agosto 09 2016
014	Septiembre 06 de 2016
015	Septiembre 14 de 2016
016	Septiembre 22 de 2016
017	Octubre 13 de 2016
018	Octubre 18 de 2016
019	Octubre 27 de 2016
020	Noviembre 01 y 09 de 2016
021	Noviembre 15 de 2016
022	Noviembre 23 de 2016
023	Diciembre 13 de 2016

SISTEMA DE CONTRATACIÓN

	RELACIÓN CONTRACTUAL VIGENCIA 2016					
	MINIMA CUANTIA			81	351.300.690	
	CONTRATACIÓN DIRECTA			13	61.284.808	
	SUBASTA INVERSA			3	276.562.870	
	TOTAL				689.148.368	
	PROCESOS DESIERTOS					
	PROCESOS DESIERTOS			9	39.435.176	



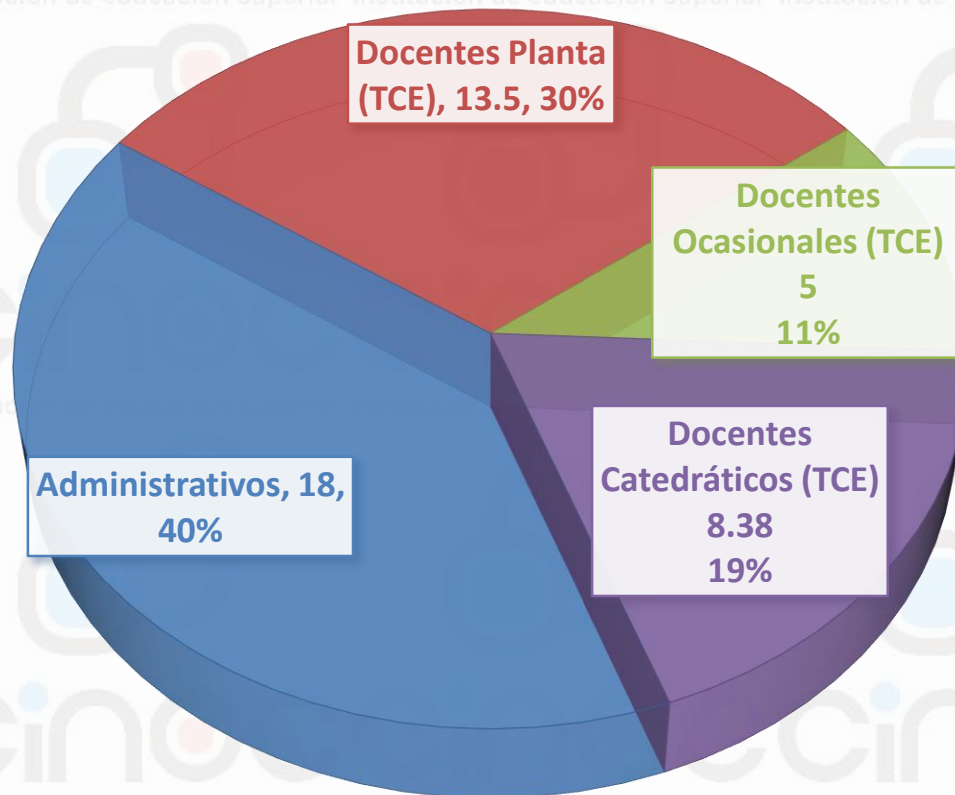
OFICINA DE TALENTO HUMANO

PLAN DE TALENTO HUMANO 2016

- Área de Capacitación: 71,4%
- Área de Bienestar social laboral: 71,6%
- Área de Incentivos: 100%
- Área de inducción y reintroducción: 75%
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo: 72,9%

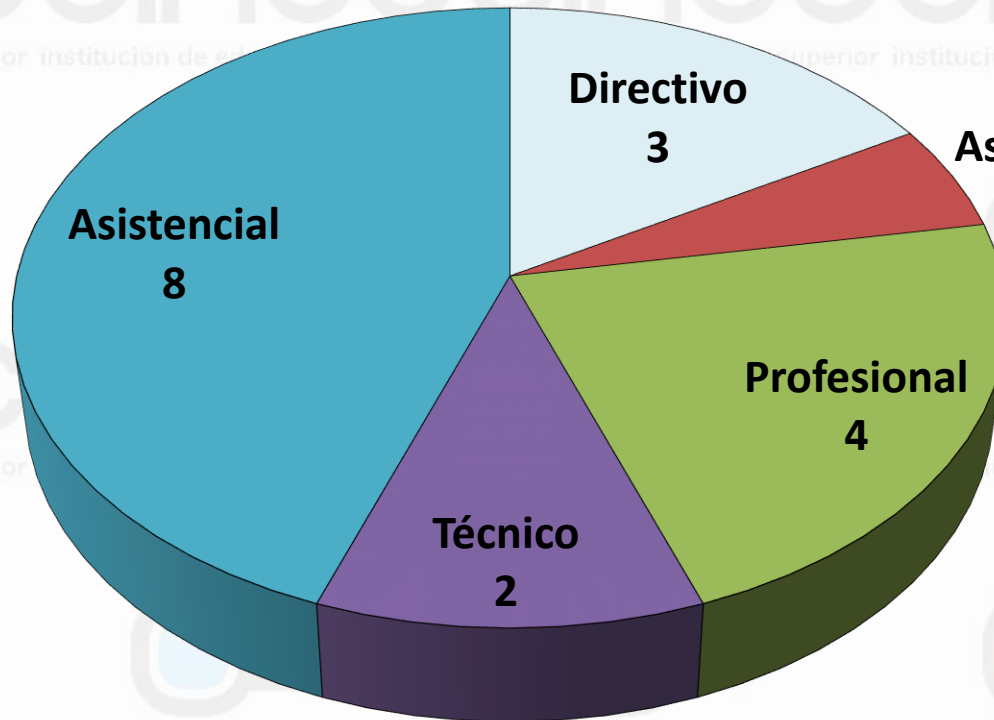
EQUIPO DE TRABAJO

DISTRIBUCIÓN PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN



Funcionarios administrativos por nivel

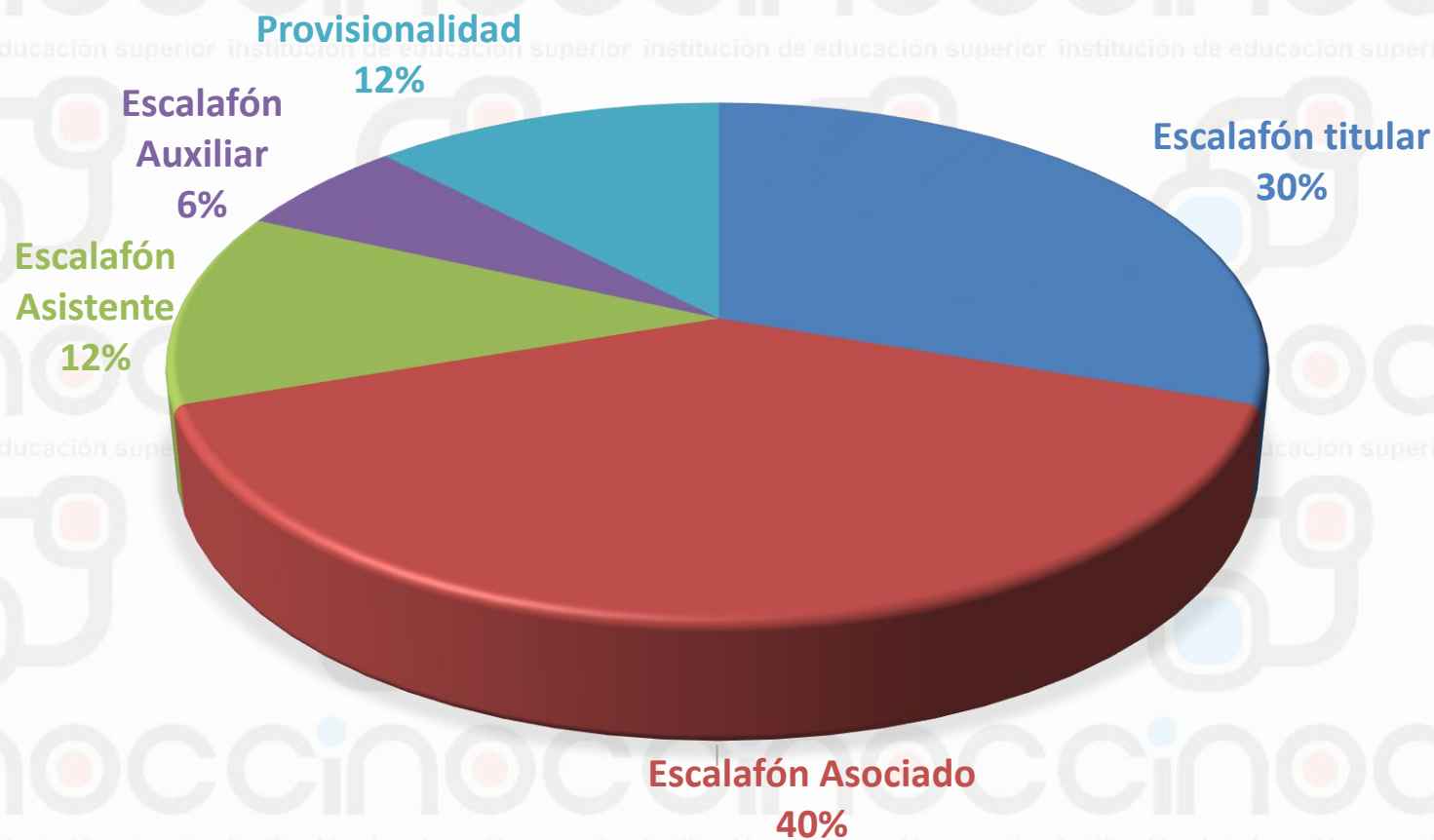
Total funcionarios administrativos: 18



Por tipo de nombramiento

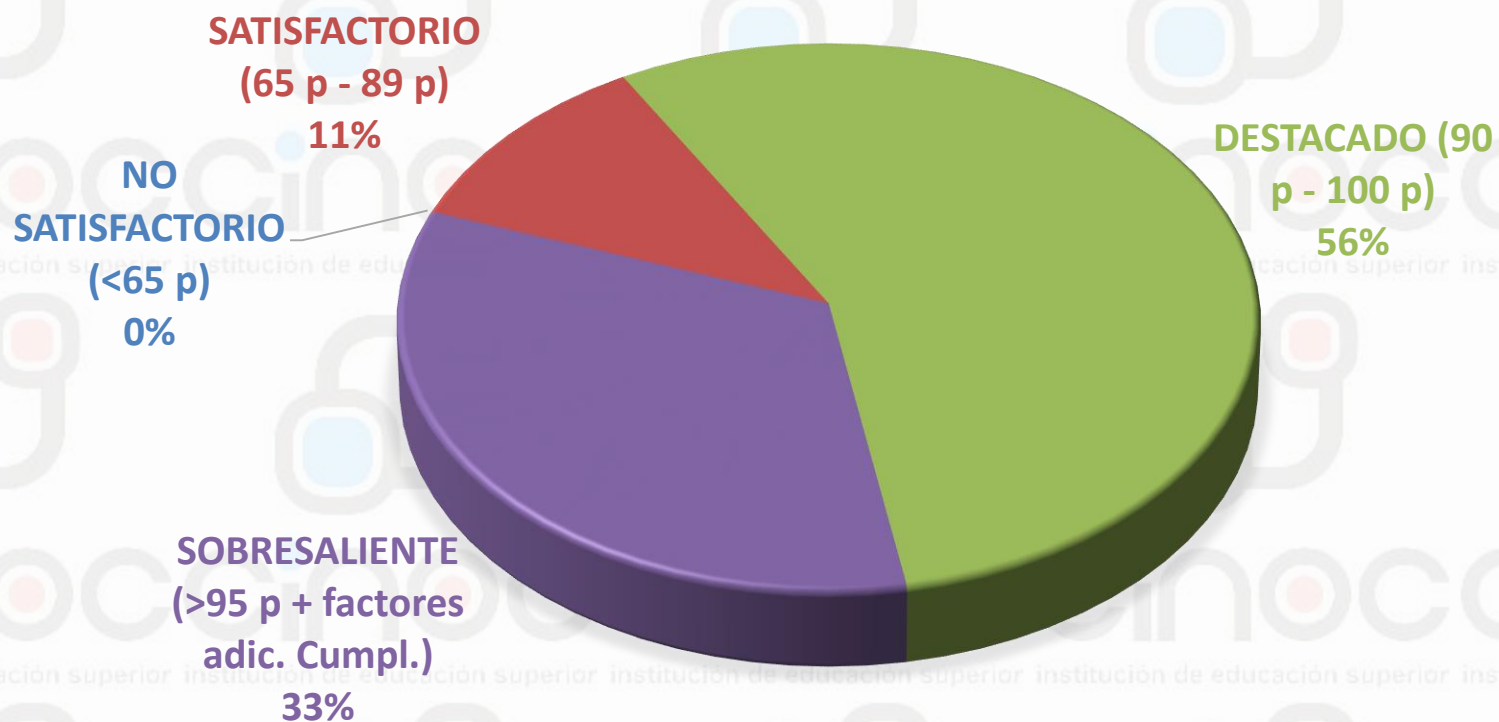
Carrera administrativa	12
Libre nombramiento y remoción	4
Provisionalidad	1
Cargo de elección (Rector)	1

DISTRIBUCIÓN DE DOCENTES DE PLANTA

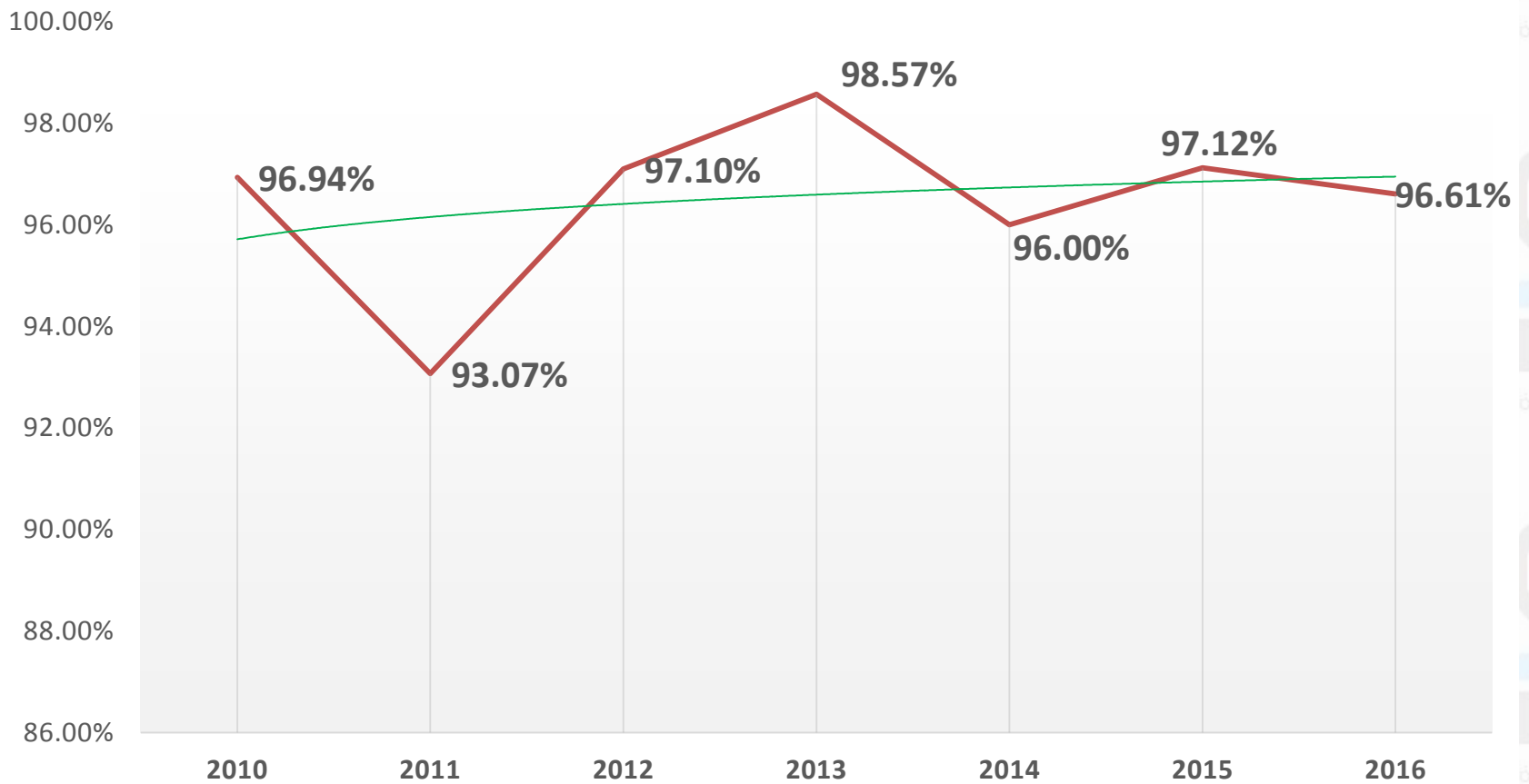


RESULTADOS EVALUACIÓN DESEMPEÑO

DISTRIBUCIÓN POR NIVELES DE CALIFICACIÓN

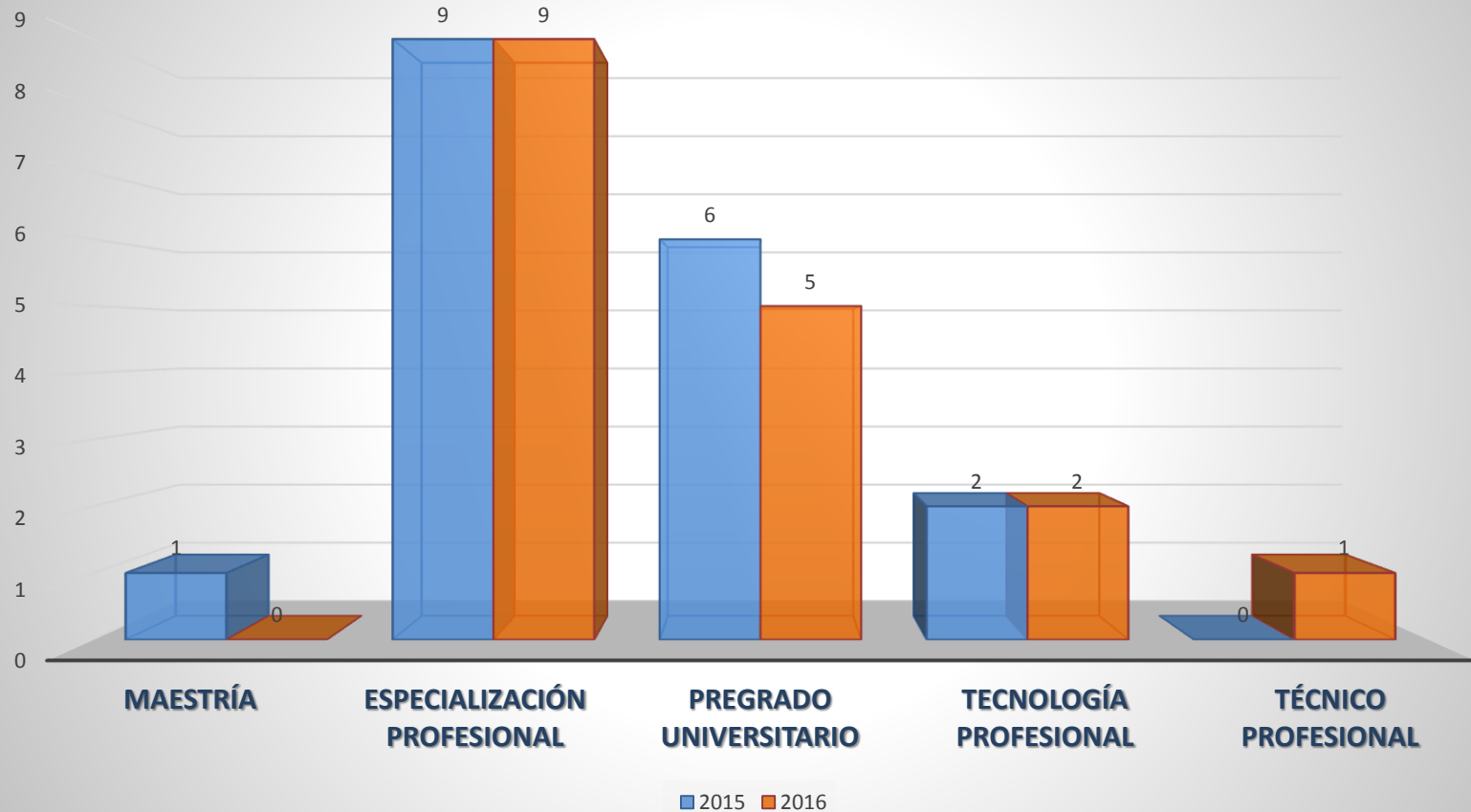


HISTÓRICO DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

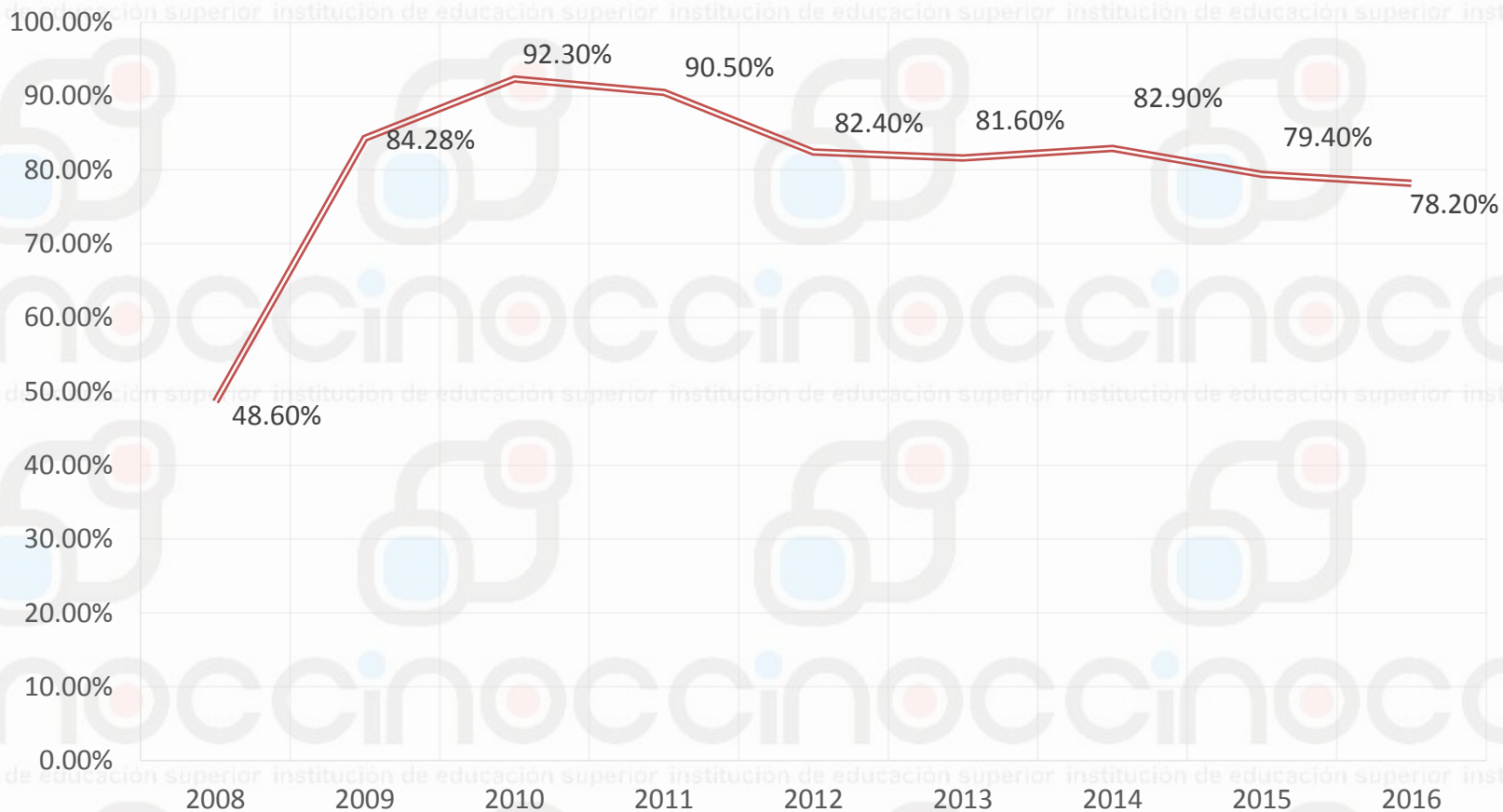


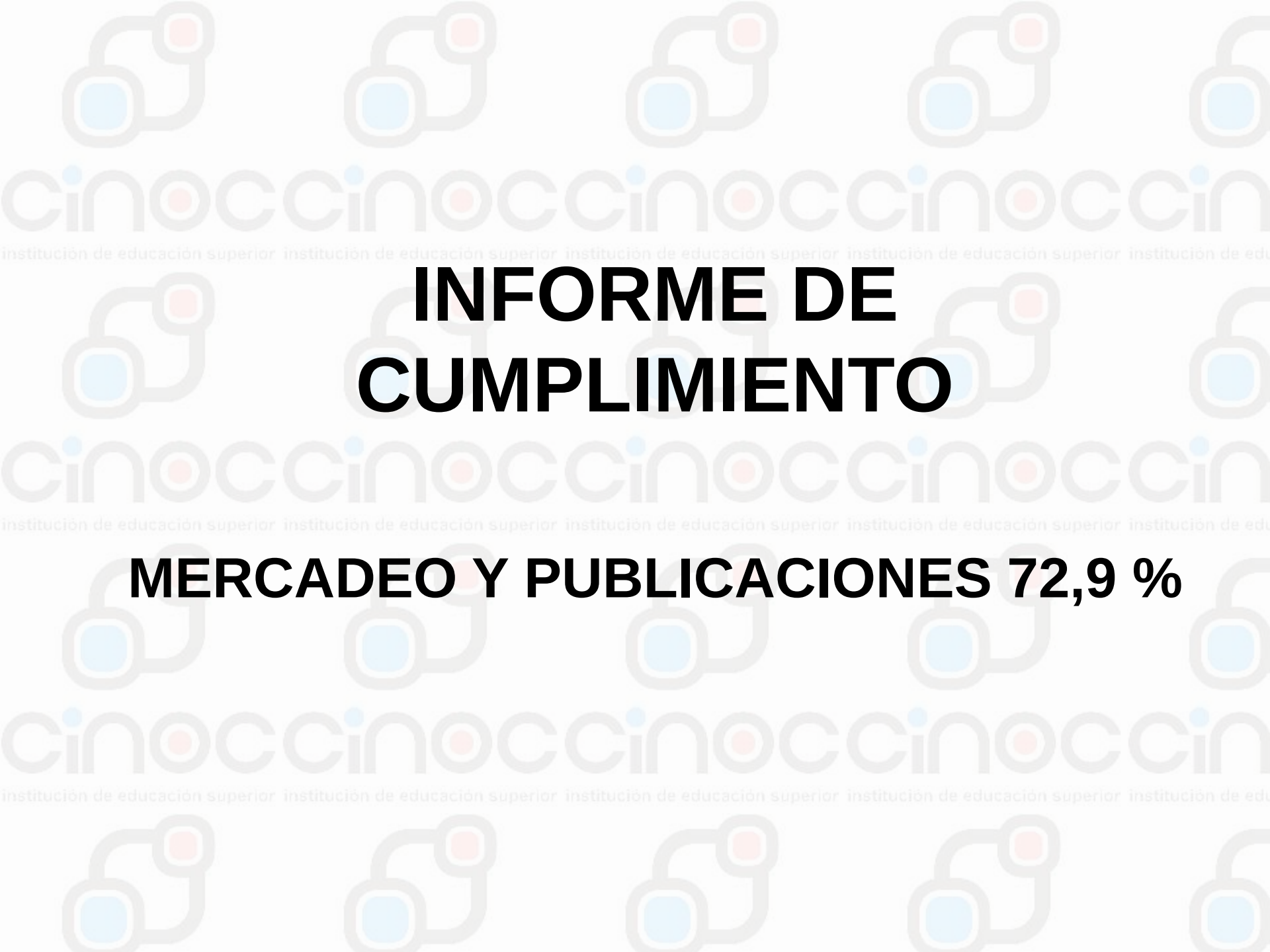
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Niveles de formación docente 2015 - 2016



EVOLUCIÓN EFICACIA PLAN DE CAPACITACIÓN



The background features a repeating pattern of stylized icons, each consisting of a blue square, a red circle, and a grey line forming a loop. Interspersed among these icons is the text 'Cinoccinoccinoccinoccinoccin' in a light blue font, and 'institución de educación superior' in a smaller, grey font.

INFORME DE CUMPLIMIENTO

MERCADEO Y PUBLICACIONES 72,9 %

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREAS	CUMPLIMIENTO
Posicionamiento de la institución. 25%	Gestión por parte de la institución para la contratación de pautas publicitarias a través de las principales emisoras y canales de tv del área de influencia	Gestión de la grabación y emisión de pautas publicitarias en las emisoras locales. 4,16%	4,16%
		Seguimiento al impacto de la publicación en emisora, evaluación de la estrategia. 4,16%	4,16%
		Seguimiento al comercial canal local, evaluación de la estrategia. 4,16%	0%

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREAS	CUMPLIMIENTO
	Diseñar e implementar el plan estratégico de comunicaciones del IES CINOC	Formular un plan estratégico de información y comunicaciones. 4,16%	2,08%
		Gestión de invitación a eventos organizados por empresas regionales, alcaldías, colegios o ferias de difusión. 4,16%	2,08%
	Diseño de material publicitario	Adquisición de vallas publicitarias con el logo de la institución y el nombre de las extensiones. 4,16%	4,16%

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREAS	CUMPLIMIENTO
Acompañamiento institucional a los clientes para acceder a las diferentes modalidades de financiación de matrículas. 25%	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en la práctica y difusión de las diversas manifestaciones del arte y la cultura.	Gestión de elaboración de volantes que informen los métodos de financiación que animen a su lectura. 6,25%	6,25%
		Diseño y/o edición de material publicitario para ser entregado en los diferentes eventos en que haga presencia la institución. 6,25%	6,25%
		Diseño y/o edición de material publicitario del programa de universidad en el campo para ser entregado en los diferentes eventos en que haga presencia la institución. 6,25%	6,25%

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREAS	CUMPLIMIENTO
		Diseño e impresión de 2 pendones araña con el logo de la institución para asistencia a eventos y lugares donde hace presencia la institución y también para programas internos. 6,25%	6,25%
Implementación del plan de mercadeo CINOC. 25%	Integrar una oferta permanente de programas a través de difusión de amplia cobertura y penetración social, a través de los diferentes medios que dispone la institución.	Elaboración del plan operativo anual de mercadeo. 12,50%	12,50%
		Gestión de capacitación a nivel interno acerca de la incorporación del Plan operativo de mercadeo. 12,50%	0%

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREAS	CUMPLIMIENTO
Valor Agregado 25%	Fortalecer la imagen institucional ante la comunidad académica y entre diversos sectores de la sociedad.	Gestión de me gusta para Facebook. 3,12%	3,12%
		Sensibilización sobre la pertinencia del boletín mensual. 3,12%	0%
		Diseño de actividad académica y dinámica para estudiantes del grado 11 de municipios del área de influencia. 3,12%	3,12%

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREAS	CUMPLIMIENTO
		Socialización y gestión de la aprobación de la estrategia. 3,12%	3,12%
		Agenda para visita a colegios urbanos y rurales de los municipios que conforman el área de influencia. 3,12%	3,12%
		Recolección de base de datos de estudiantes de los colegios. 3,12%	3,12%

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREAS	CUMPLIMIENTO
		Envío de información complementaria a estudiantes. 3,12%	3,12%
		Evaluación de la estrategia. 3,12%	0%
		TOTAL:	72,9 %

EL CONTROL INTERNO DE LA IES-CINOC

Tiene como función, Verificar el cumplimiento de las actividades relacionadas con la gestión administrativa y académica que desarrolla la entidad, además de observar su conformidad de acuerdo con las disposiciones de las Normas NTCGP1000:2009, ISO 9001:2008, MECI 1000:2014 y los requisitos legales y reglamentarios que norma el Gobierno Nacional y el Ministerio de Educación.

P.D.I. 2016-2020

INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR
COLEGIO INTEGRADO NACIONAL
ORIENTE DE CALDAS
IES CINOC

LINEAS ESTRATEGICAS

- **Línea Estratégica 1: Calidad Académica:** Objetivo: Incidir en el desarrollo de la región a través de la oferta de programas pertinentes y de calidad
- **Línea Estratégica No 2: Regionalización y Educación Terciaria**
Objetivo: Apoyar al desarrollo del Departamento de Caldas mediante la oferta programas académicos pertinentes para la región.
- **Línea Estratégica No 3: Fortalecimiento de Comunidad Académica:**
Objetivo: Contar con una comunidad académica fortalecida y que participe activamente en el desarrollo de la IES CINOC
- **Línea Estratégica 4: Estructura y Gobernanza Institucional**
Objetivo: Apoyar el desarrollo misional de la entidad con procesos de calidad

Línea estratégica No 1:

Calidad Académica

- Programa No 1.1.: Cualificación Docente
- Programa No 1.2.: Investigación
- Programa No 1.3: Proyección social
- Programa No 1.4: . Acreditación
- Programa No 1.5: Diseño y/o Rediseño de la oferta académica
- Programa 1.6: Mejoramiento de la Infraestructura física y tecnológica
- Programa 1.7. Visibilidad institucional
- Programa 1.8. Política de Inclusión

Línea Estratégica No 2: Regionalización

- Programa 2.1. Oferta de programas en municipios del Departamento
- Programa 2.2. : Desarrollo de la Educación Terciaria en el IES CINOC

Línea Estratégica No 3: Fortalecimiento de Comunidad Académica

- Programa No 3.1: Desarrollo del Egresado
- Programa 3.2. Desarrollo del estudiante, Acceso, Permanencia y graduación
- Programa 3.3. Bienestar y Gestión del Talento Humano de los funcionarios de la Entidad

Línea Estratégica 4: Estructura y Gobernanza Institucional

- Programa 4.1: Direccionamiento Estratégico
- Programa 4.2: Gestión Administrativa
- Programa 4.3: Responsabilidad Social